



**LogicSchool**

**ИСТАРТ ▶**



## Модуль 4/1

- Реклама в блогерів (як знайти і правильно співпрацювати)
- Додаткові способи залучення клієнтів – **Giveaway**
- Збережені Stories
- Аналітика і оптимізація контенту

# Правило семи дотиків



# Правильна рекламна компанія працює на рівні підсвідомості


І Ваш вибір на користь конкретного бренду не завжди залежить від Вас!



# У блогерів максимальний рівень довіри їхніх підписників!

## Тому товари продаються без прогріву!



 borodylia [Подписаться](#)

наказания за рукоприкладство?  
martynovich.elena101 Нужны люди для совместного бизнеса! Официально, без опыта! Всему обучим! Пиши Вк!  
hizriev\_46kg .

vika999\_\_\_ Сплошные рекламы... уже даже не интересно..

j.m\_nation8161 секс будем

ekaterinaguchaeva77 1000р. за комменты 🤑

jjbgdzchhvd Оц

aleksandrovna093 Одна реклама, даже почитать нет нечего интересного.

lida11031993 Я не просто провожу время в интернете, у меня получается здесь зарабатывать 🤑. Если интересно пиши ватсап/директ 📩

marishsnegr Здесь очень Маруся похожа на тебя!))))


❤️ 💬

90 087 отметок «Нравится»

28 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

Добавьте комментарий...



 polinabrz  
Moscow, Russ... [Подписаться](#)

кошелек и сушка для белья?)))  
vaflyushas Полина, как всегда великолепна 😍 фарфоровая куколка 🧸  
osher\_diy Ты всегда другая при таком раскурсе)

bocherryна Где взять такой плед?

lil.po.privat Где купить такой великолепный плед?

donya\_asti @vladmatsnev а где такой плед можно купить? ❤️❤️❤️

sleeping\_bear Ухуууу, больше домашних, уютных фоточек 😍

woolman\_shop @bocherryна @plngoals @donya\_asti добрый день! Такие пледы есть у нас) будем рады 😊

polinabrz @alka\_prasol Саша оО

a.r.m.a.g.e.d.o.n Это точно, настроение такое же как у тебя :D

❤️ 💬

24 288 отметок «Нравится»

22 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

Добавьте комментарий...



LogicSchool

# Mini

Блогер

До

50.000

Підписників

# Middle

Блогер

До

300.000

Підписників

# Top

Блогер

До

4.000.000

Підписників



LogicSchool

## ОСНОВНІ ТИПИ БЛОГЕРІВ

ЗІРКИ

БЛОГЕРИ  
ПРОФЕСІОНАЛИ

КРАСУНІ

ФІТОНЯШИ

МАМОЧКИ

ТВАРИНИ  
ПЕРСОНАЖІ



LogicSchool

## Блогер не буде продавати будь-що!

Кожен з блогерів являється авторитетом для своїх підписників і дорожить репутацією!



vladuama\_official  
Буковель Bukovel

Follow

3,573 likes

5w

vladuama\_official За несколько секунд до уничтожения стейка... 🍴 Мясо, кстати, украинское, но оказалось не хуже заморского! 😊 #владяма #борода #стейк #обед #буковель #буковель2017

view all 22 comments

gulia\_talimonски Я була у Буковелі там дуже класно! Я просто їздила на танцювально-співочий конкурс України ЗіркаФест 2016 і там я з моєю групою зайняли Грам-прі! Ми всі плакали, бо це було перше ГРАМ ПРІ ЗА ВСЮ

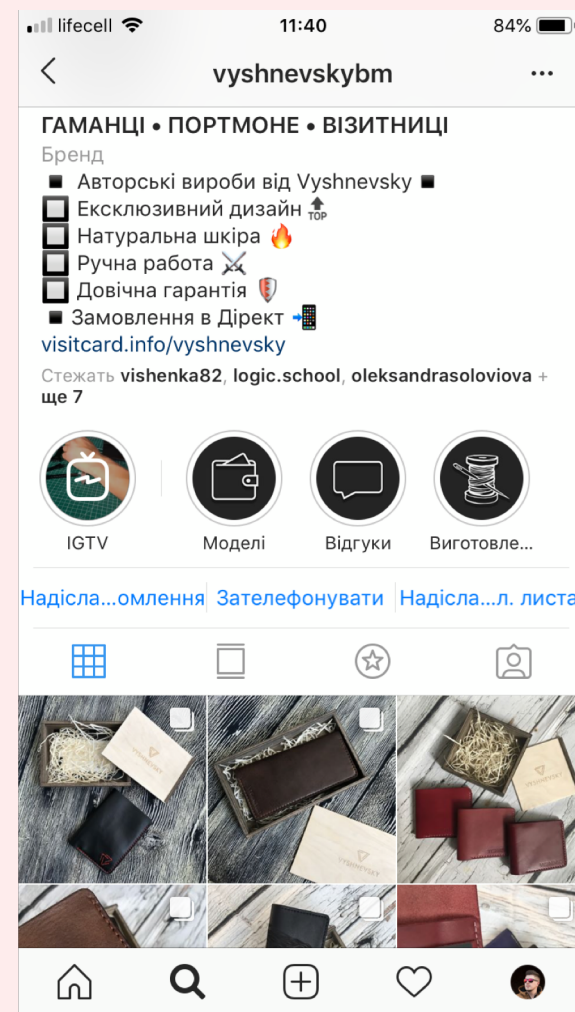
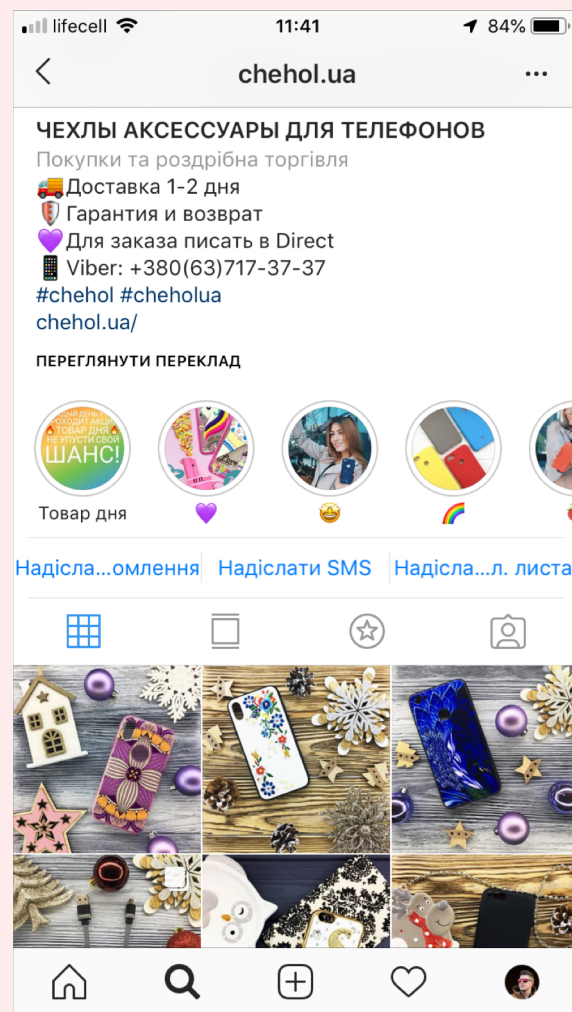
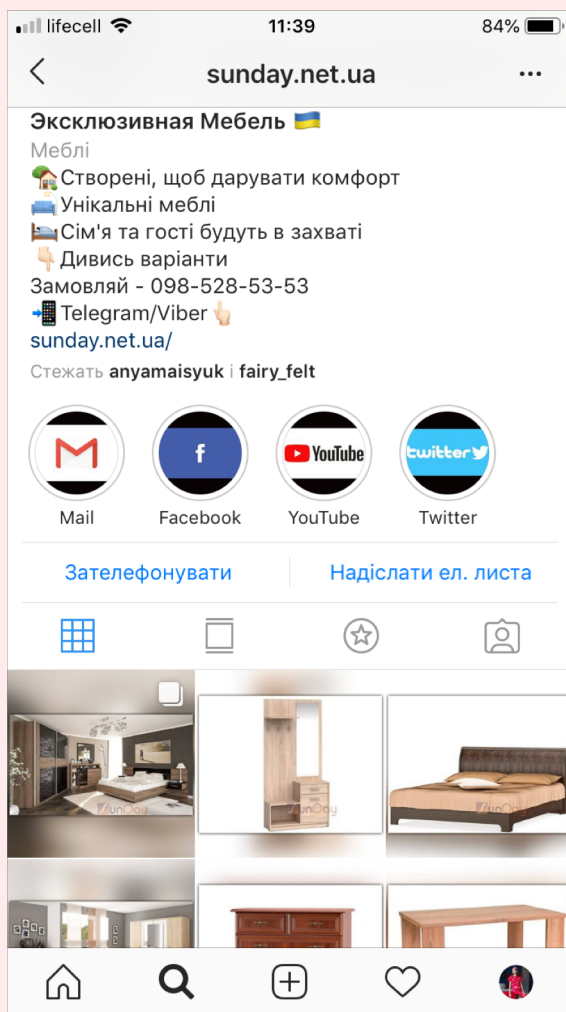
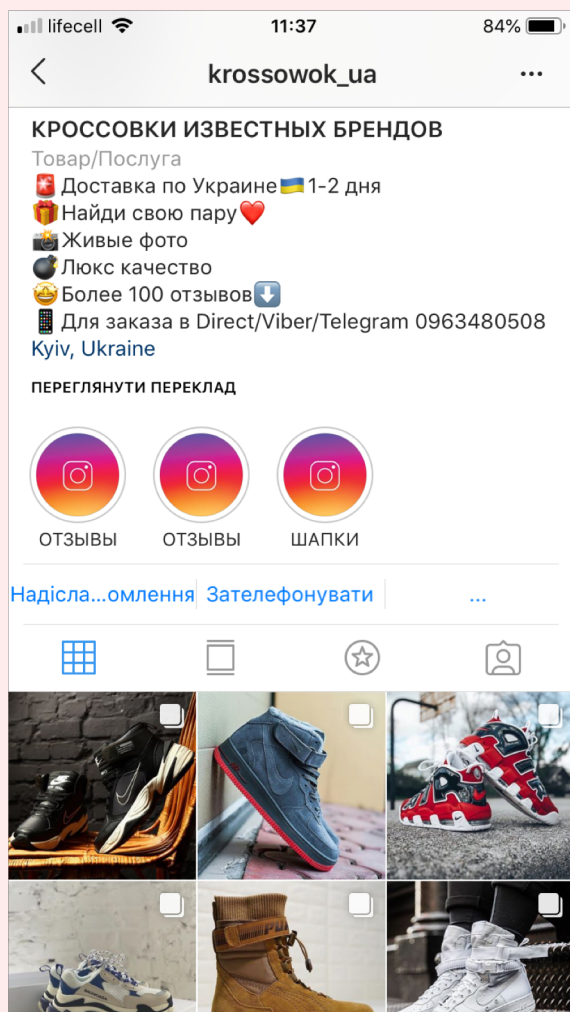


Add a comment...





# Перед початком роботи з блогером-готуємо акаунт!



# Варіанти розміщення реклами:



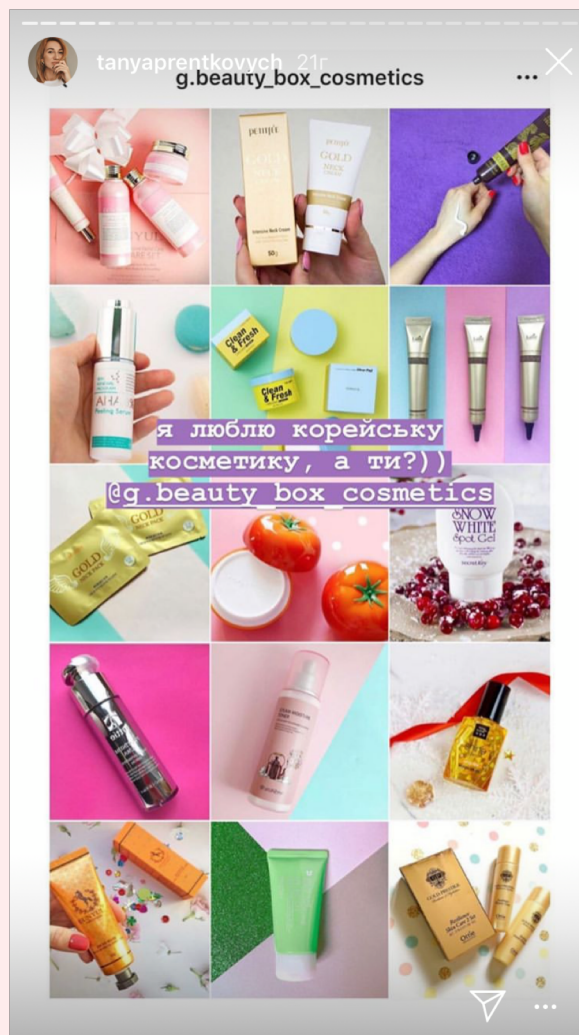
1.



2.

Реклама в стрічці

# Варіанти розміщення реклами:



1.



2.

Реклама в Stories

## Від чого залежить ціна реклами:

- Кількості підписників у блогера;
- Активності аудиторії;
- Місце розміщення.



LogicSchool

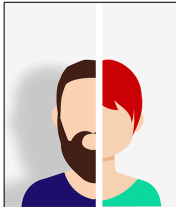
## **Середня ціна реклами:**

в пості блогера у якого 100.00 підписників – 100\$  
в Stories блогера у якого 100.00 підписників – 25-30\$

**Можлива реклама за бартер!**

# Як обрати блогера для реклами?

Аватар клієнта



Стать \_\_\_\_\_ вік \_\_\_\_\_

Де працює/посада \_\_\_\_\_

Рівень доходу (сума) \_\_\_\_\_

Сімейний стан \_\_\_\_\_

Регіон (місто/область/країна) \_\_\_\_\_

Цінності \_\_\_\_\_

Страхи \_\_\_\_\_

Інтереси/хобі \_\_\_\_\_

Інша важлива інформація \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

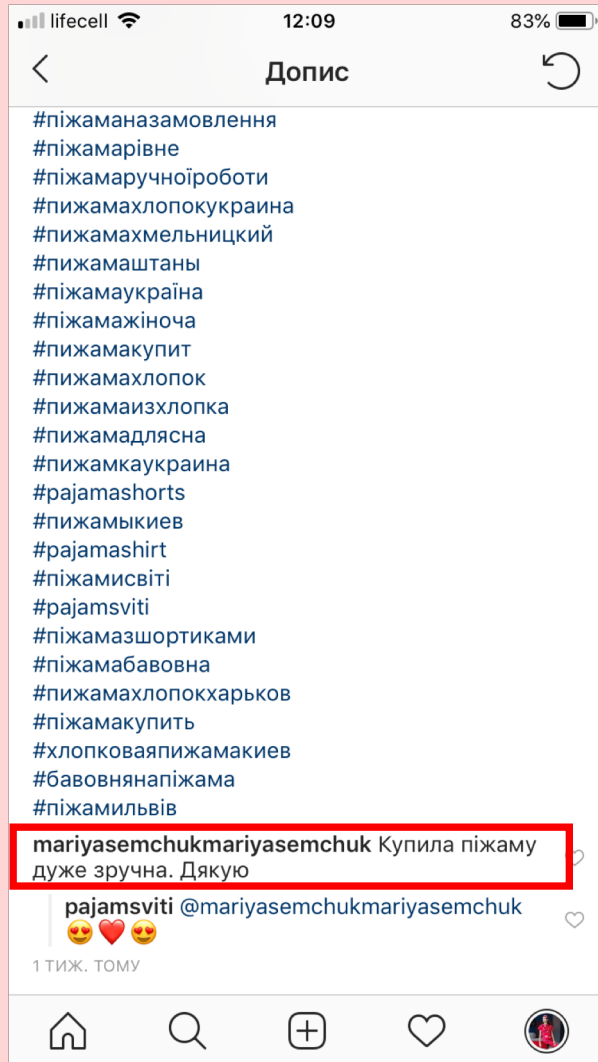
## 1. – Використовуємо аватар потенційного клієнта!

Задача у тому, щоб знайти блогера, у якого аудиторія (підписники) максимально схожі з вашим аватаром!

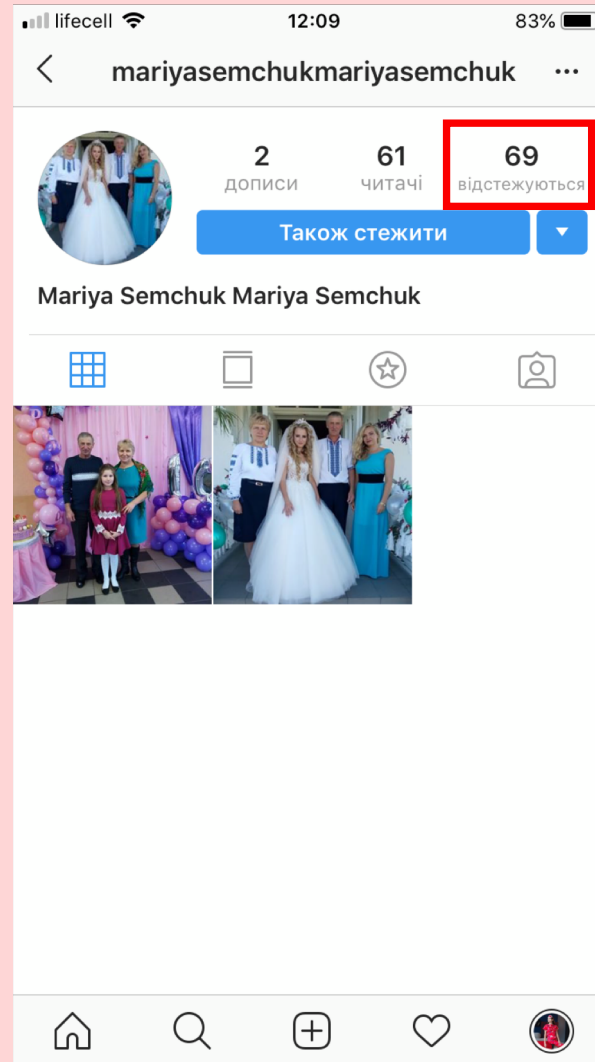


LogicSchool

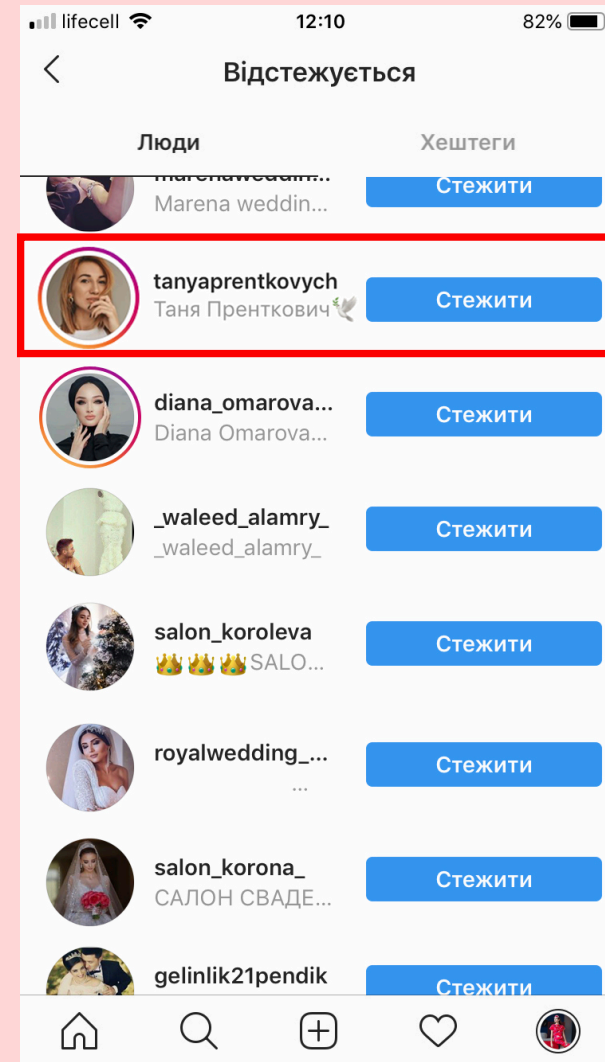
# Як ще знайти блогера?



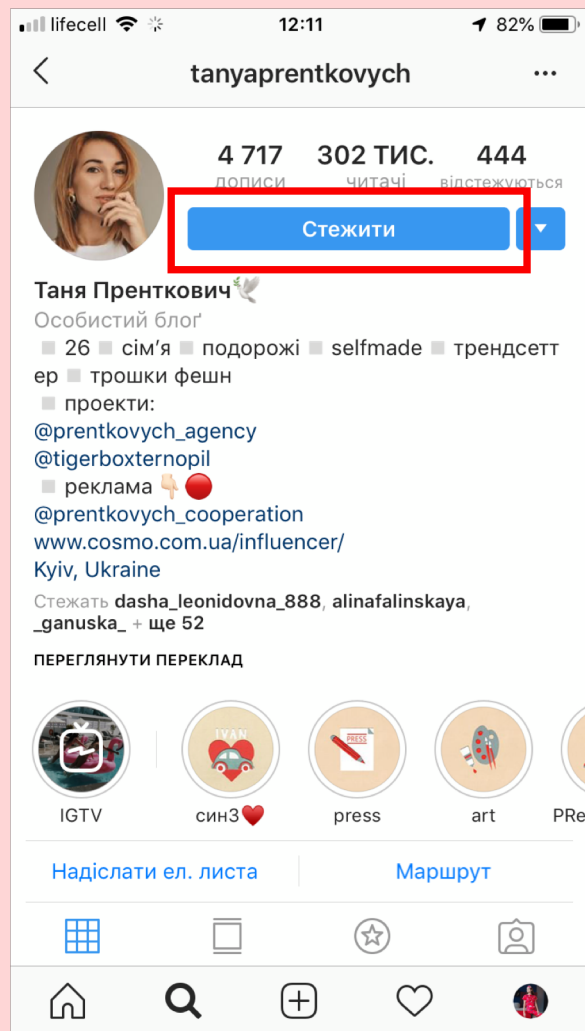
1) Заходимо на сторінку нашого клієнта



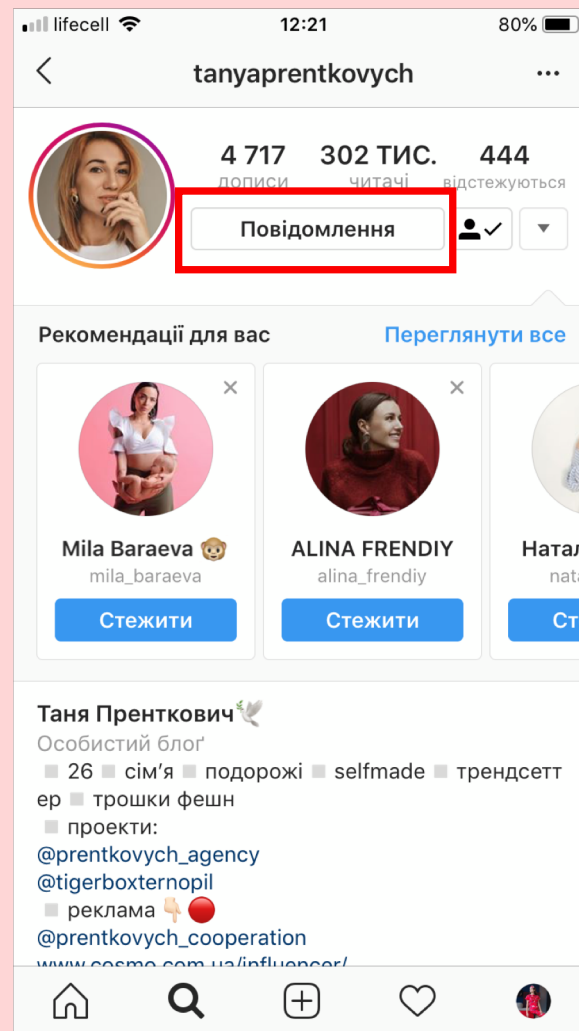
2) Дивимось на кого підписаний клієнт



3) Обираємо блогера



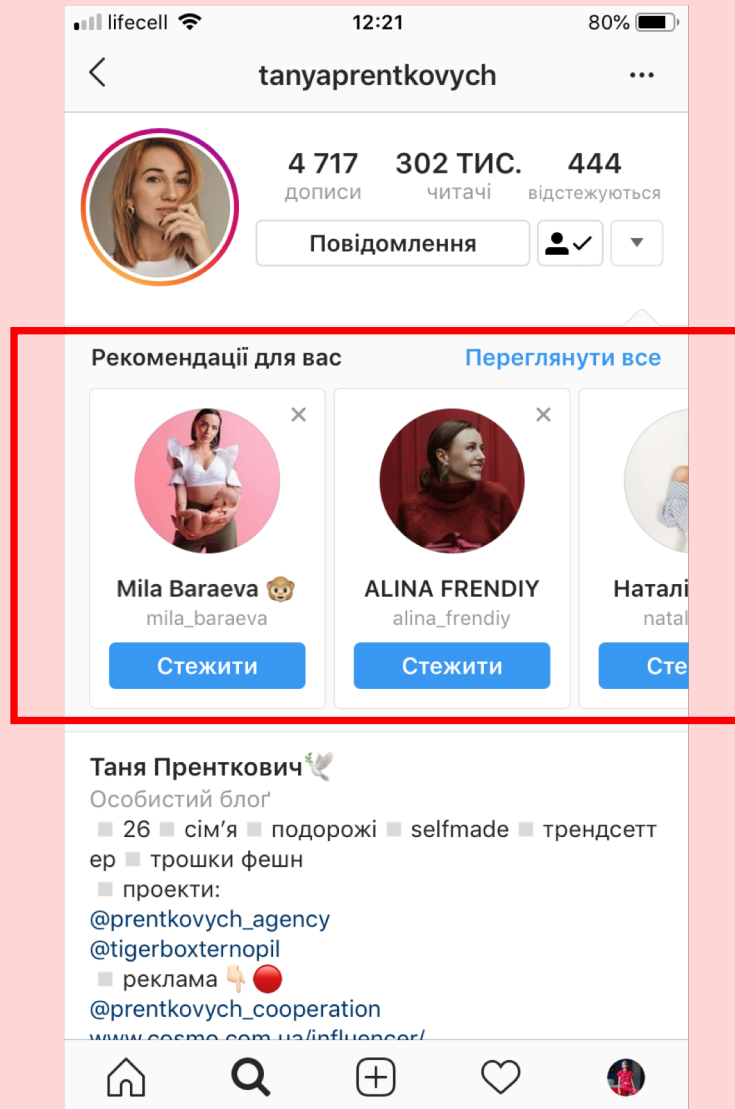
4) Підписуємось



5) Пишемо в Дірект



# Використовуйте рекомендації





## Як написати блогеру?

- В робочий час ( понеділок-п'ятниця)
- Не потрібно питати, що скільки коштує
- Чітко напишіть завдання, за яким для вас зможуть прорахувати ціну



## Приклад

Перший лист:

- Доброго дня Таня.
- Мене звати Аліна і я займаюсь браслетами ручної роботи
- Хочу розмістити у Вас рекламу.
- Пришліть будь ласка статистику вашого акаунту.

## Приклад

Другий лист:

- Ще раз доброго дня. Все підійшло!
- Мене цікавить реклами моїх браслетів, у вас в Stories.
- Дата – неділя 06.01.2018
- Тип сторіса (відео-огляд)
- Браслет готові відіслати вам у подарунок
- Наш акаунт - @braslet
- На перед дякую! Буду чекати відповіді!



LogicSchool

## Рекомендації!

1. Вимикайте рекламу та Массфолловінг на час проведення реклами у блогерів
2. Почніть з недорогих блогерів, які працюють за бартер
3. Домовляйтесь, щоб блогер викладав власні фото з вашим товаром
4. Після публікації поста – зробіть репост
5. Подякуйте блогеру за роботу



## Що потрібно відслідковувати:

- Нові підписники
- Лайки/коментарі за рекламний період
- Дзвінки
- Листи в дірект
- Загальні продажі
- Прибуток
- ROI – окупність реклами



LogicSchool

# Giveaway



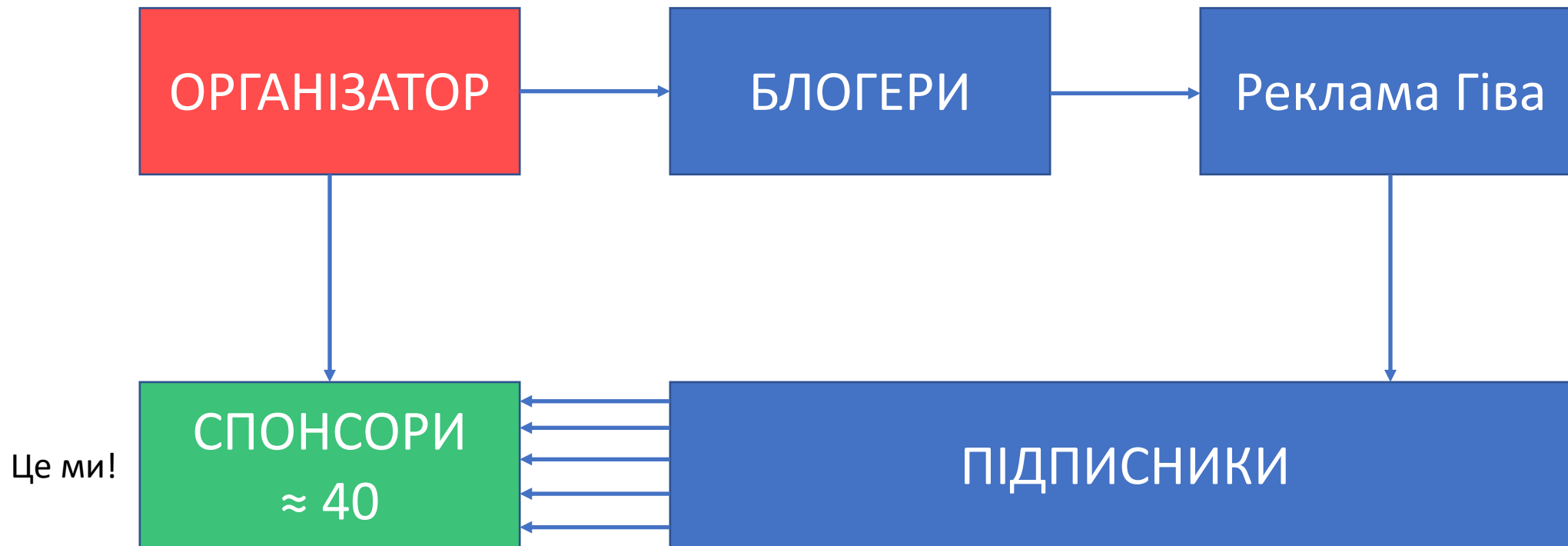
# Для чого потрібен?

1. Збільшення кількості підписників
2. Збільшення кількості клієнтів





# Механіка:



## Які переваги:

1. Швидкий набір підписників на акаунт
2. Низька ціна 1го підписника



## Які недоліки:

1. Не цільова аудиторія



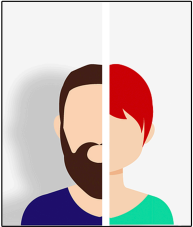
# Які результати можна отримати?

1. Середня тривалість Гіва – 7 днів
2. Можливо підписати на акаунт до 100.000 підписників
3. Середня ціна 1го підписника – 0.2 – 1 грн



# На що звернути увагу при виборі організатора?

Аватар клієнта



Стать \_\_\_\_\_ вік \_\_\_\_\_

Де працює/посада \_\_\_\_\_

Рівень доходу (сума) \_\_\_\_\_

Сімейний стан \_\_\_\_\_

Регіон (місто/область/країна) \_\_\_\_\_

Цінності \_\_\_\_\_

Страхи \_\_\_\_\_

Інтереси/хобі \_\_\_\_\_

Інша важлива інформація \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. Подивіться на статистику Блогерів, які будуть рекламувати Гів
2. Обирайте Гів, у якому розігруються призи, які актуальні для Вашої аудиторії
3. Перевірте організатора (кількість підписників, відгуки)
4. Запитайте за гарантії



LogicSchool

# Збережені історії

lifecell 14:40 65%

teeth.on

417 дописи 73,6 ТИС. читачі 32 відстежуються

Стежити

**грызунок лучший подарок малышу**  
Товари для немовлят/дітей

- грызунки-держатели для пустышек из пищевого силикона
- слюнявчики • пеленки • мокси • метрики • постеры

Для заказа пишите в Viber +380671703111

Стежить allasmazh

ПЕРЕГЛЯНУТИ ПЕРЕКЛАД

В медичні  
Привітання  
Мамаслет... 01.09.2018  
Святкові  
Привітання

в наявності в серці Мамаслет... Образці в серці Образ

Надіслати повідомлення | Зателефонувати

lifecell 14:39 65%

gardenia\_if

667 дописи 7 099 читачі 1 364 відстежуються

Стежити

**Квіти** Івано-Франківськ  
Мистецтво

! Всі питання і деталі тільки direct, Або +380958872806 (Viber/Telegram).

10.30-18.30 ; Сб, Нд - за домовленістю  
Грюнвальдська 21 а  
Grunvaldska 21 a, Ivano-Frankivsk

Новорічне... Wedding ★ New ★ Ли... Сухоцвіт

Надісла...омлення | Зателефонувати | Маршрут

lifecell 14:39 66%

krosovki\_man\_ua

1 391 дописи 4 510 читачі 3 501 відстежуються

Стежити

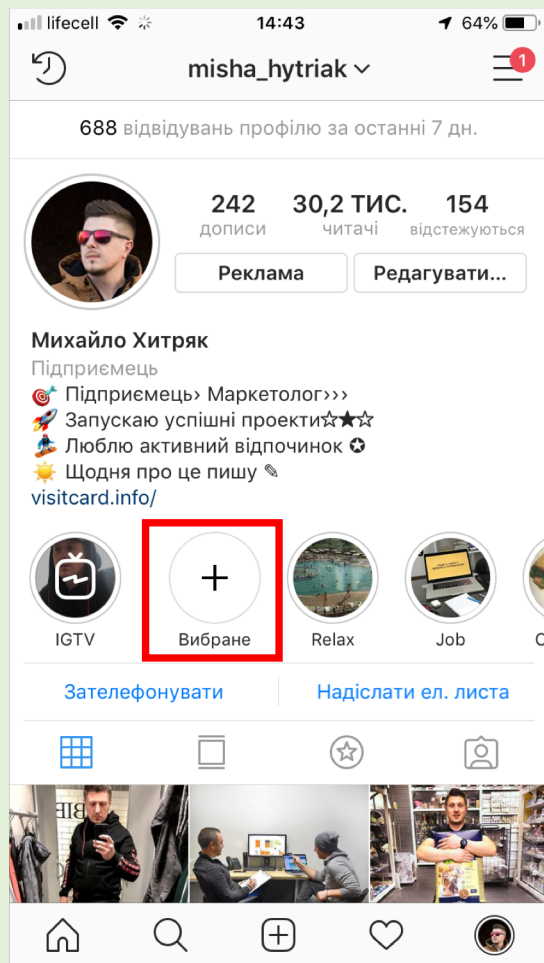
**Кросовки UA**  
Популки та роздрібна торгівля  
Брендовая одежда, обувь  
Доставка 1-3 дня по Украине  
Для заказа пишите в Директ 0668576596 (Viber)  
[www.instagram.com/krosovki\\_man\\_ua](http://www.instagram.com/krosovki_man_ua)

ПЕРЕГЛЯНУТИ ПЕРЕКЛАД

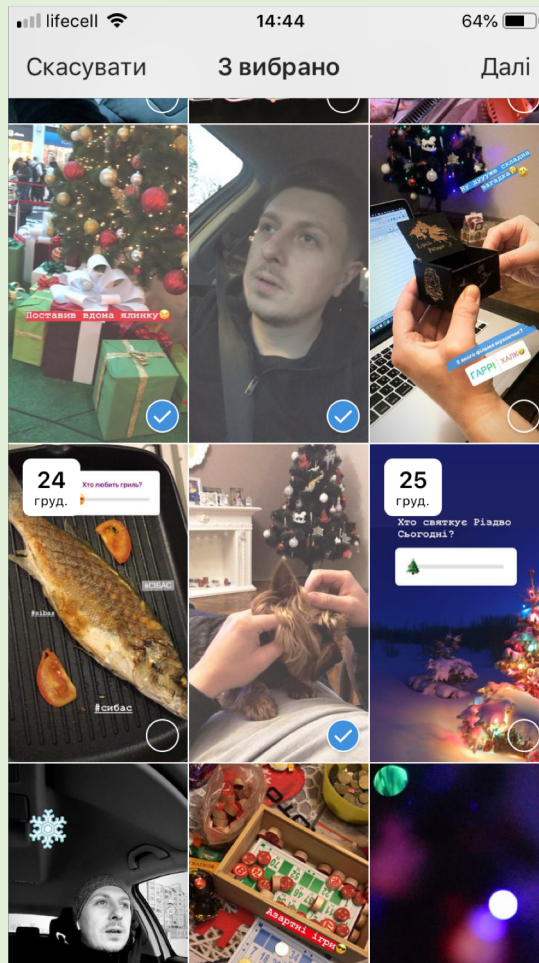
Отзывы #2 Куртка отзывы штаны

Надісла...омлення | Зателефонувати | Надісла...л. листа

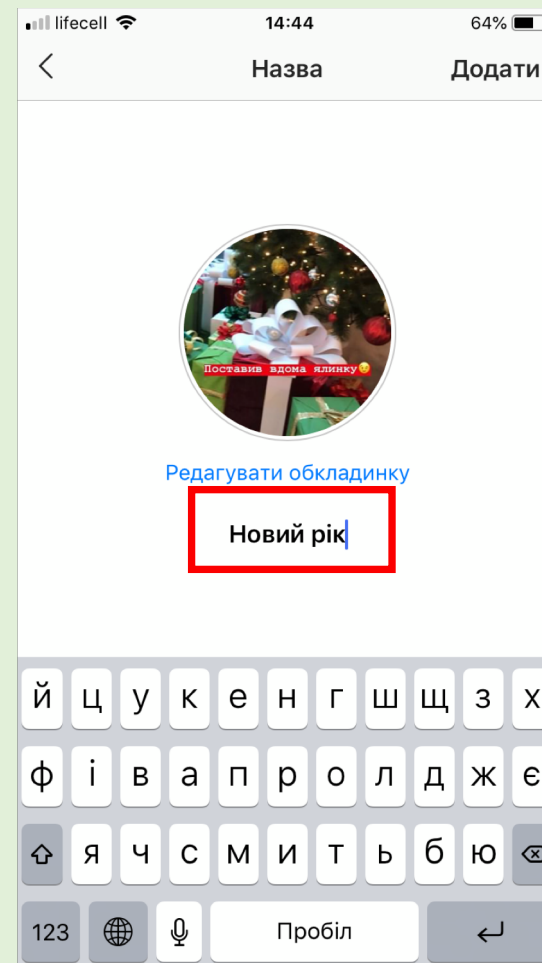
# Збережені історії



1. Натискаємо на +

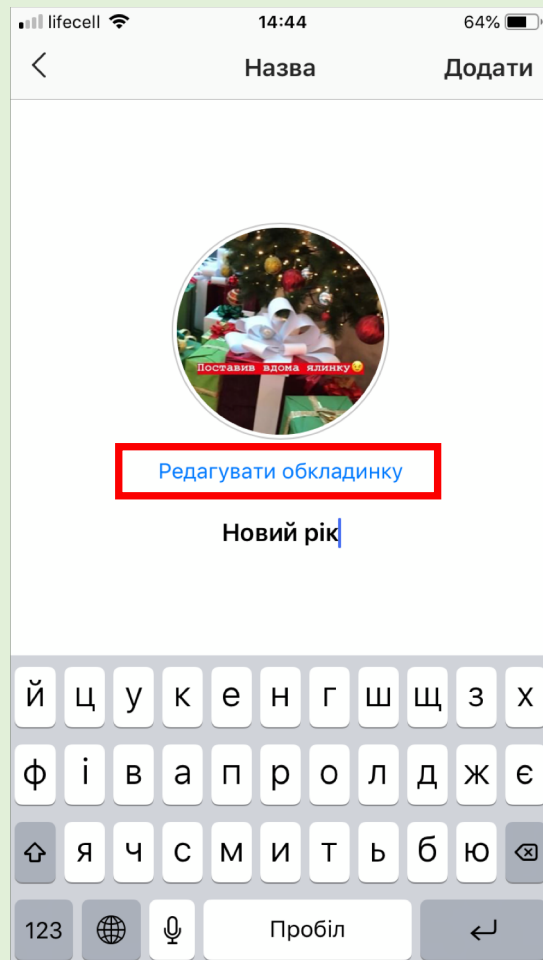


2. Обираємо історії

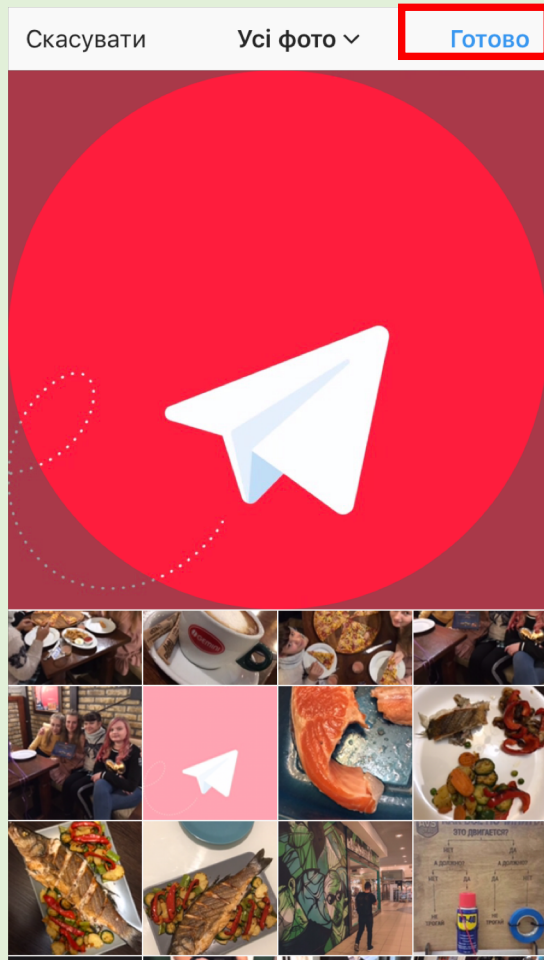


3. Підписуємо назву

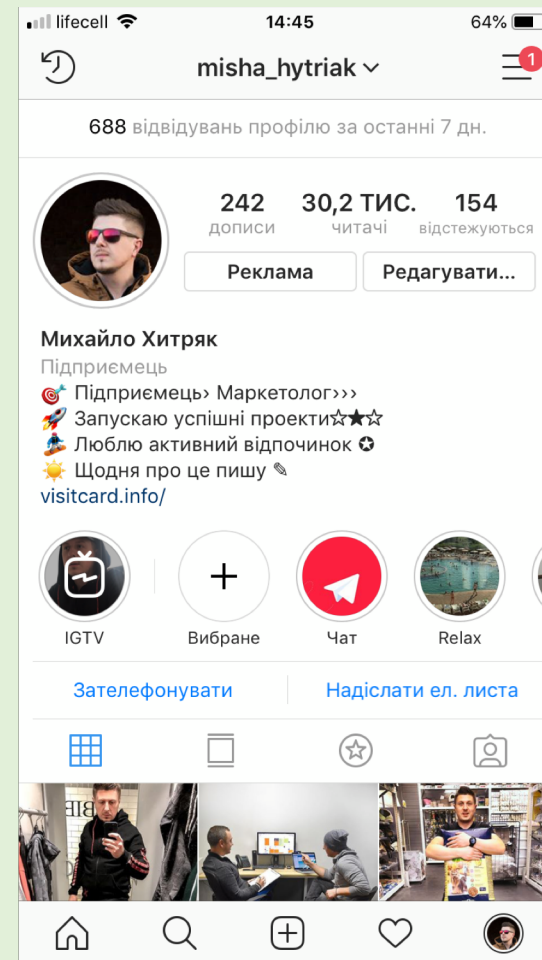
# Збережені історії



4. замінюємо картинку



6. Обираємо картинку і тиснемо «ГОТОВО»



7. ГОТОВО!





LogicSchool

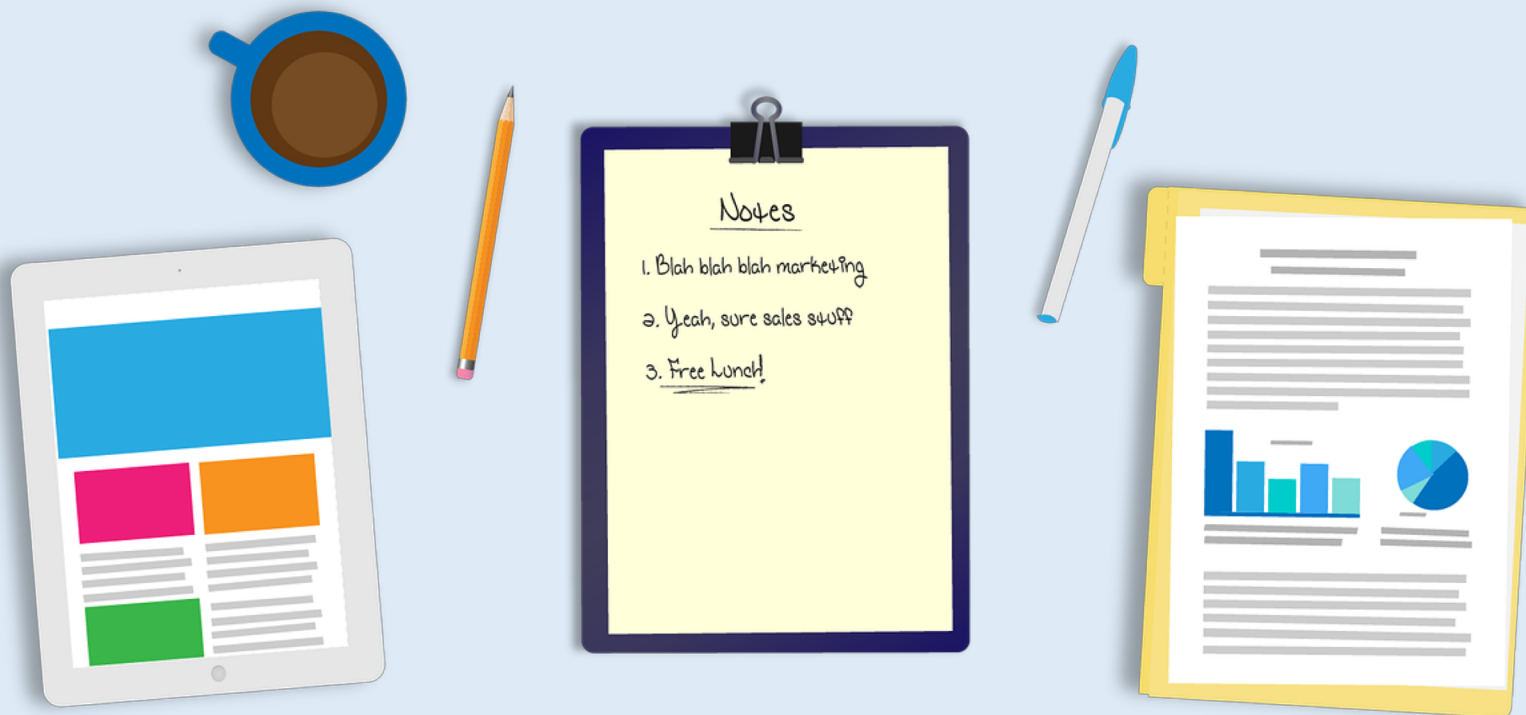
**Для створення іконок (картинок)  
Використовуйте канву!**

**<https://www.canva.com/>**

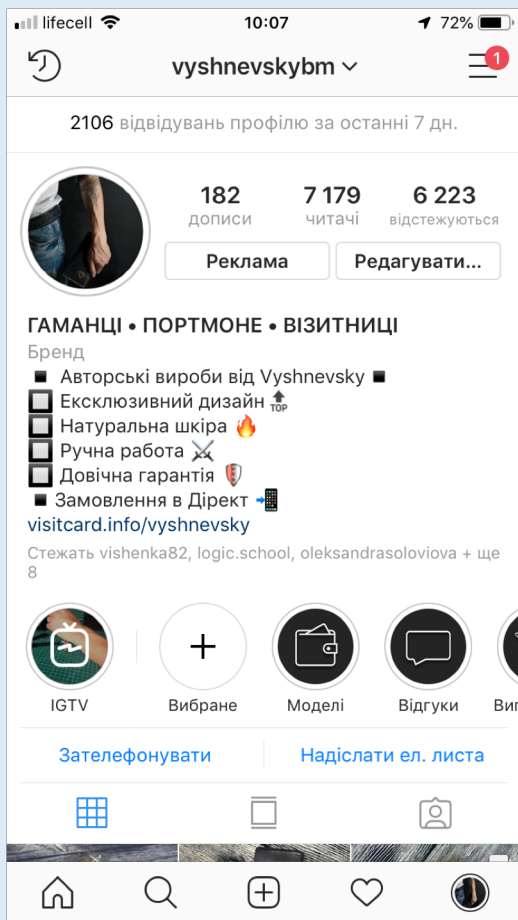


LogicSchool

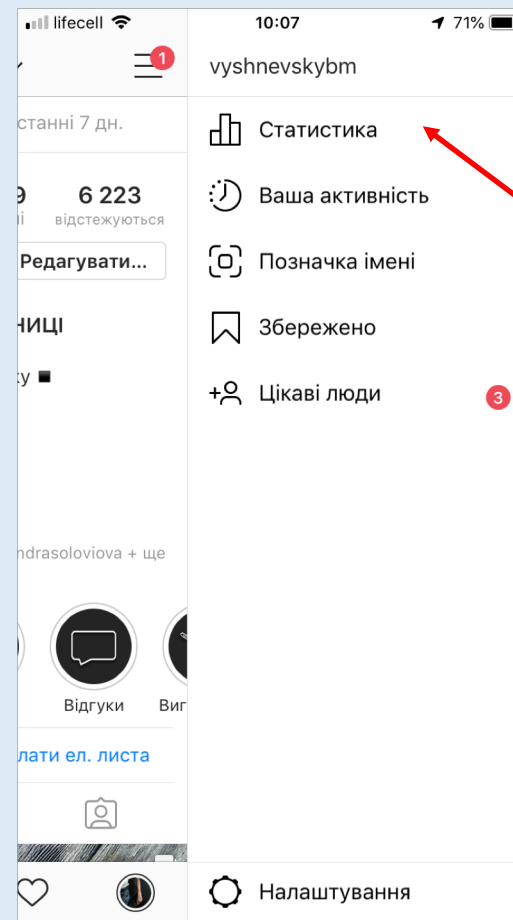
# Аналітика



## Де знаходиться:

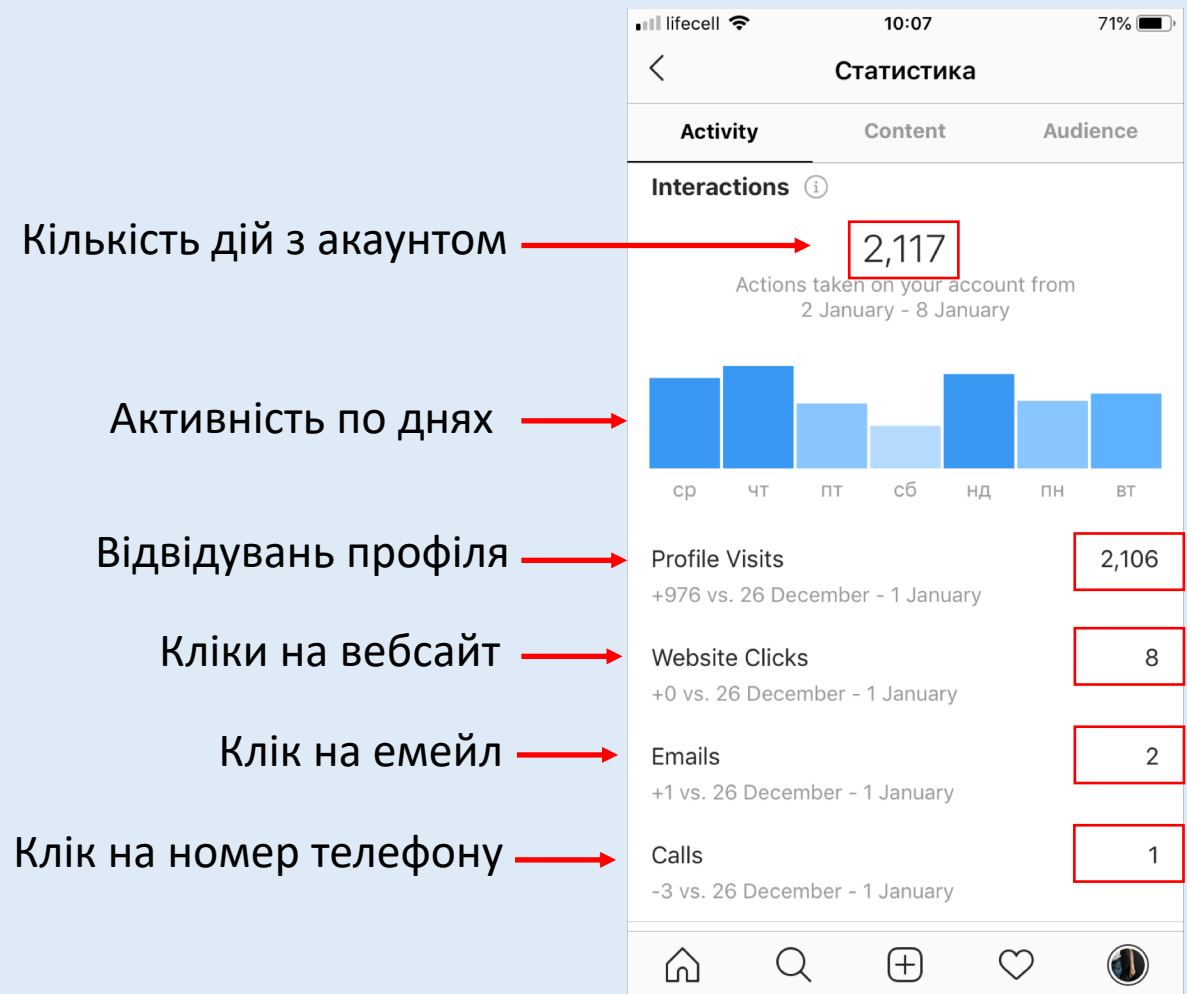


1. меню

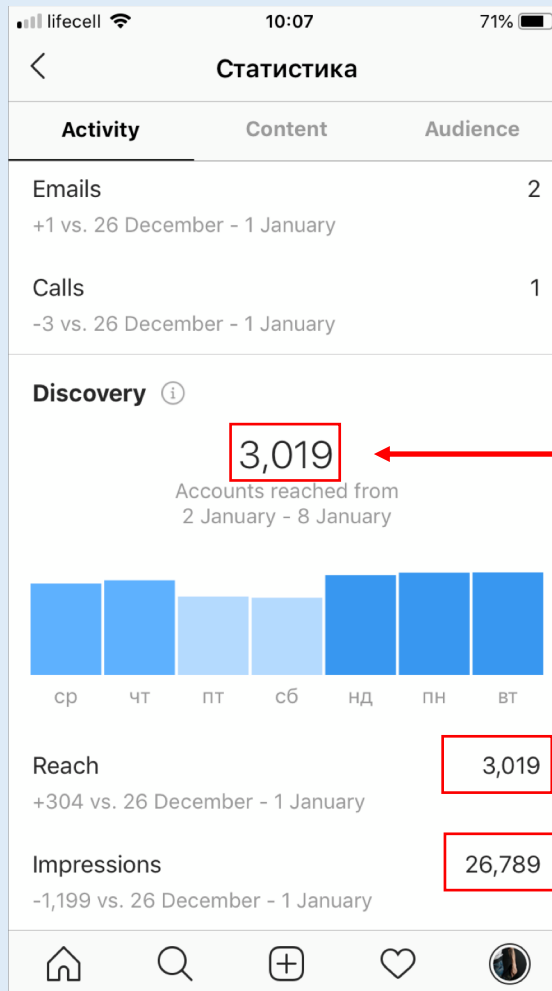


2. Статистика

# Показники



# Показники



Охват акаунта

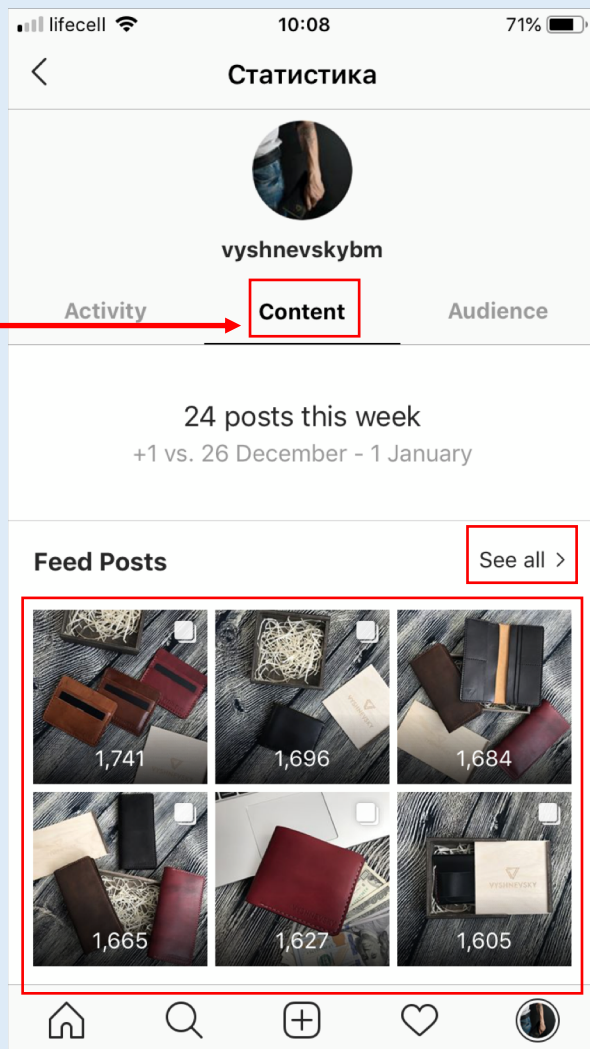
Охват по днях

Охват

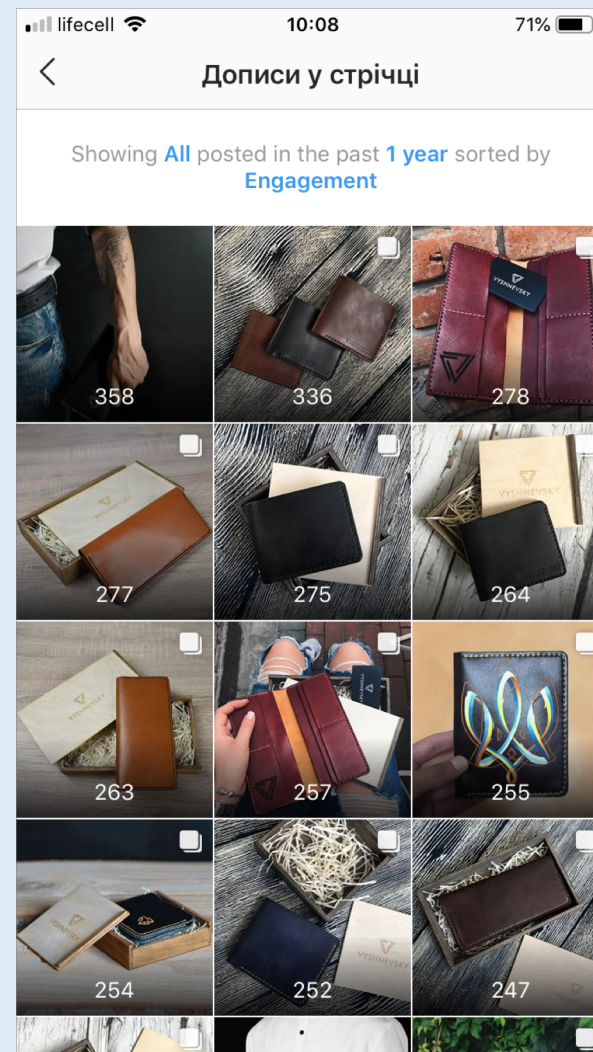
Показы

# Контент

Контент



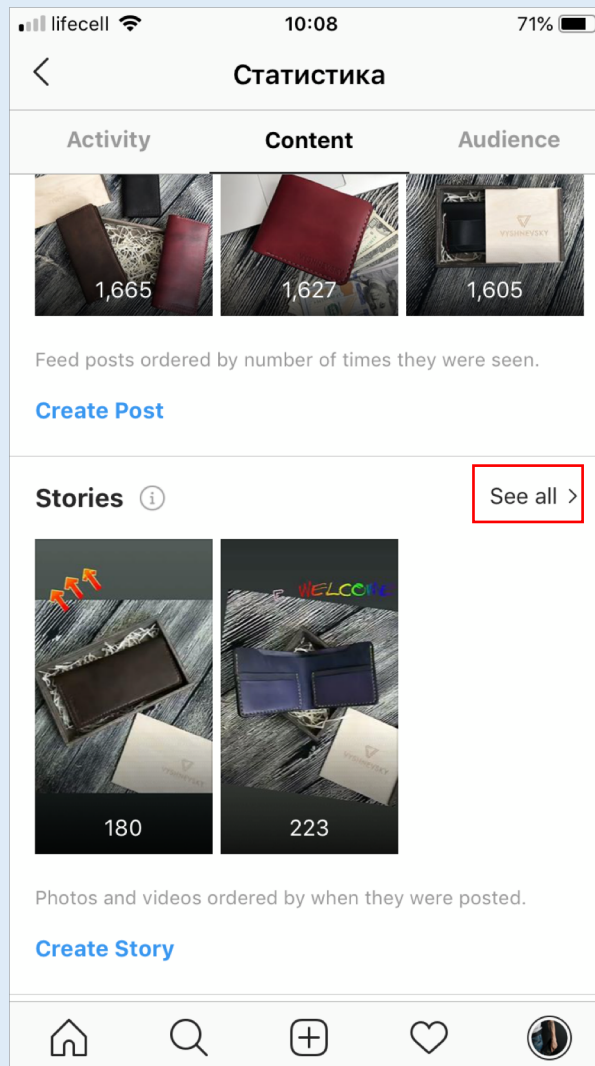
1.



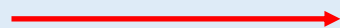
2.

Статистика  
всіх постів на акаунті

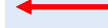
# Контент



Статистика по «Сторіс»



Статистика всіх «Сторісів»



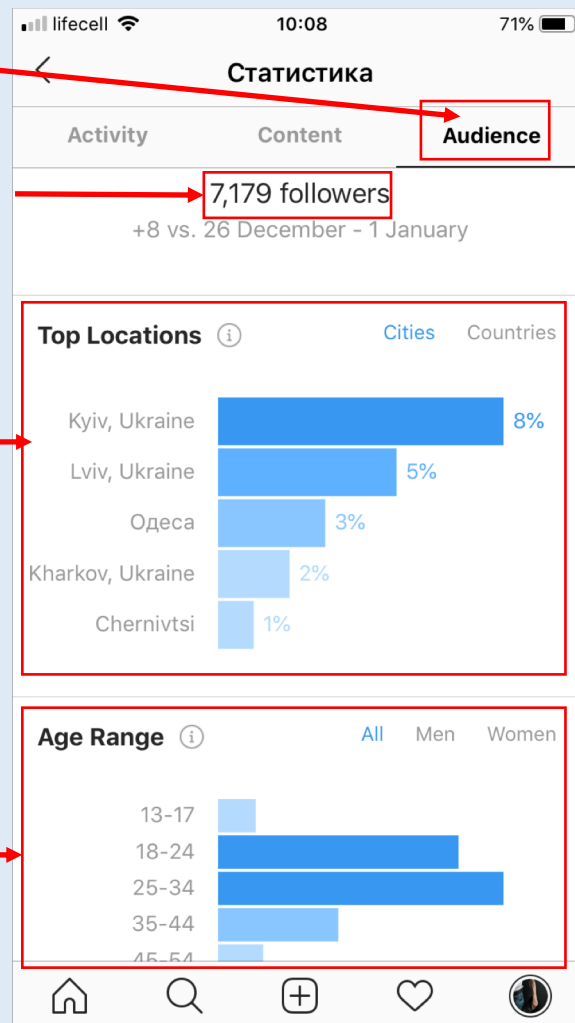
# Аудиторія

Аудиторія

К-сть підписників

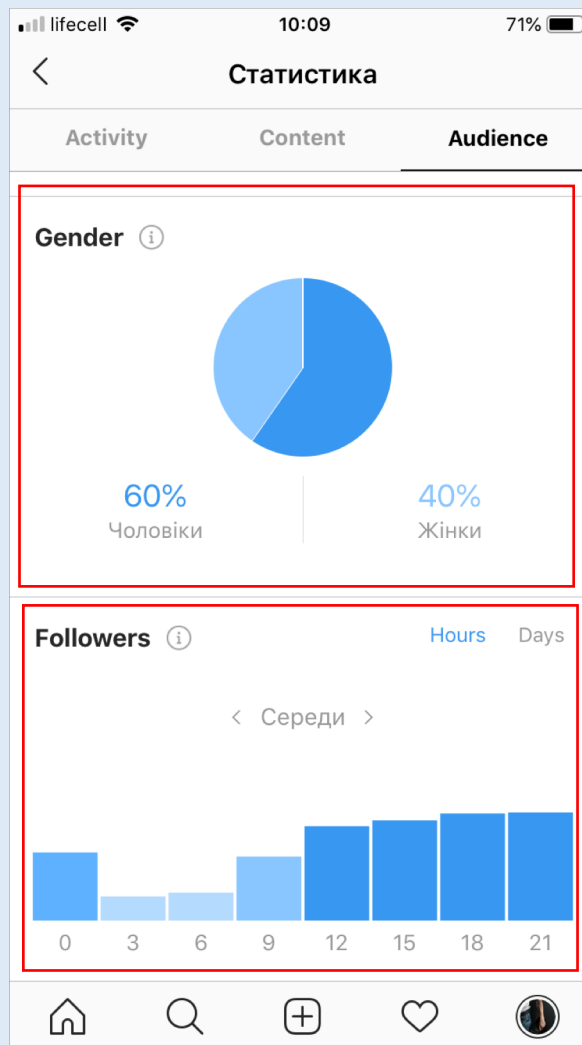
Географія

Вік





# Аудиторія



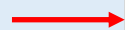
→ Стать

→ Активність (день/година)

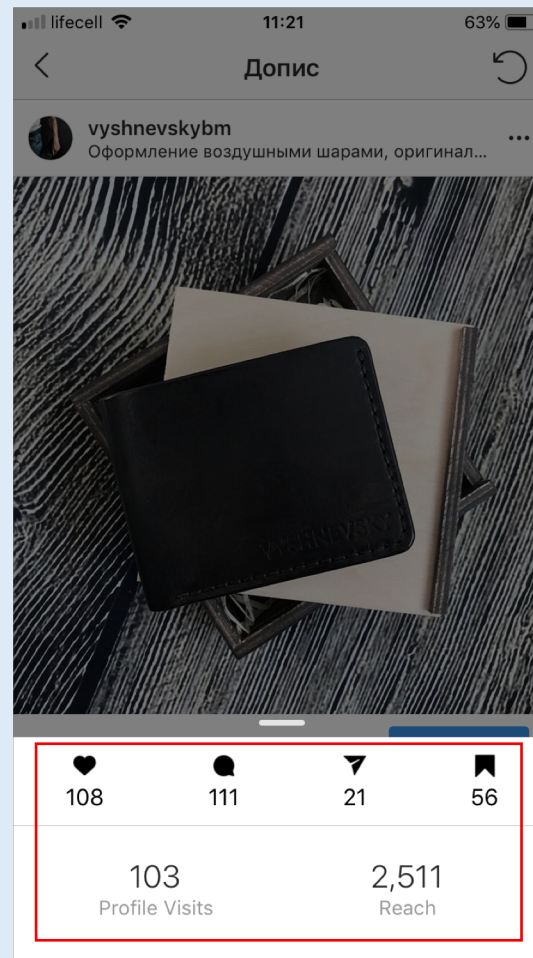
# Статистика постів



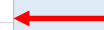
Перегляд статистики



1.

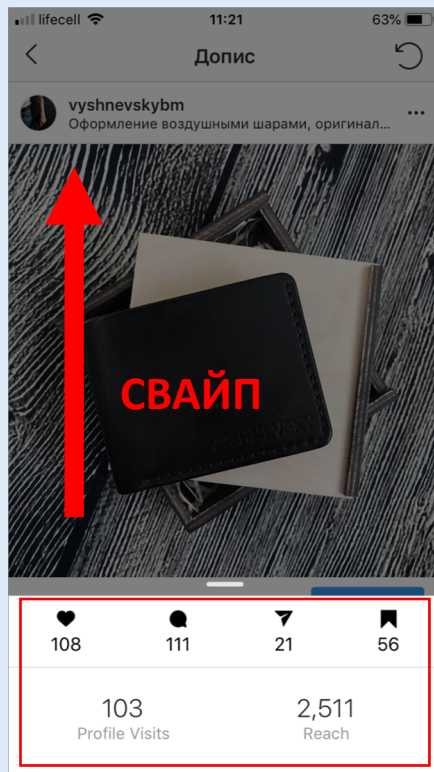


Основні показники

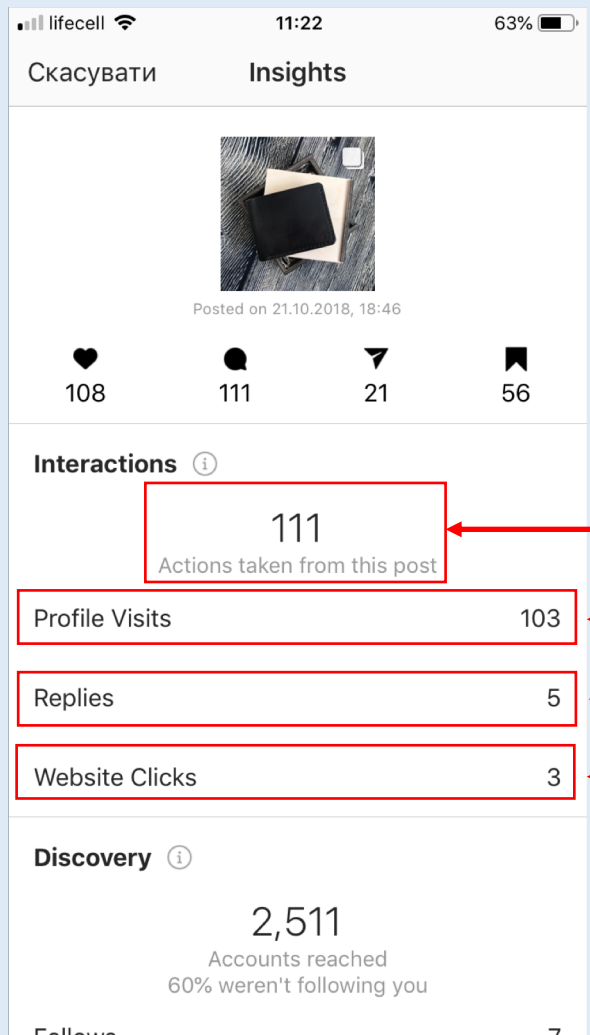


2.

# Статистика постів



1.



← К-сть дій з постом

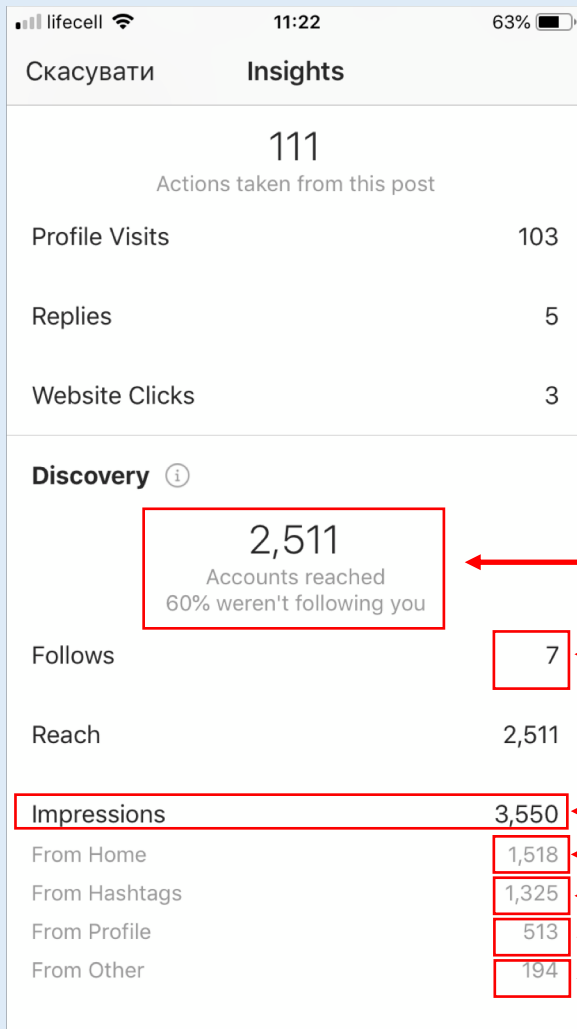
← Відвідувань профілю

← Відповіді

← Перехід на сайт

2.

# Статистика постів



← Охват

← Підписників

← Покази

← 3 стрічки

← 3 хештегів

← 3 вашої сторінки

← 3 інших джерел



LogicSchool

# Д/З

1. Оформити збережені – Stories;
2. Проаналізувати пости і внести зміни в контент план;
3. Обрати блогера для просування.