



LogicSchool

ИСТАРТ ▶



Модуль 2/1

- Створення фото контенту
- Основні види продаючих фотографій
- Урок від фотографа
(професійні фотографії без спеціальної техніки)

Види фотографій в товарному бізнесі:



1) Викладка/флетлей/предметка



2) Модельна зйомка

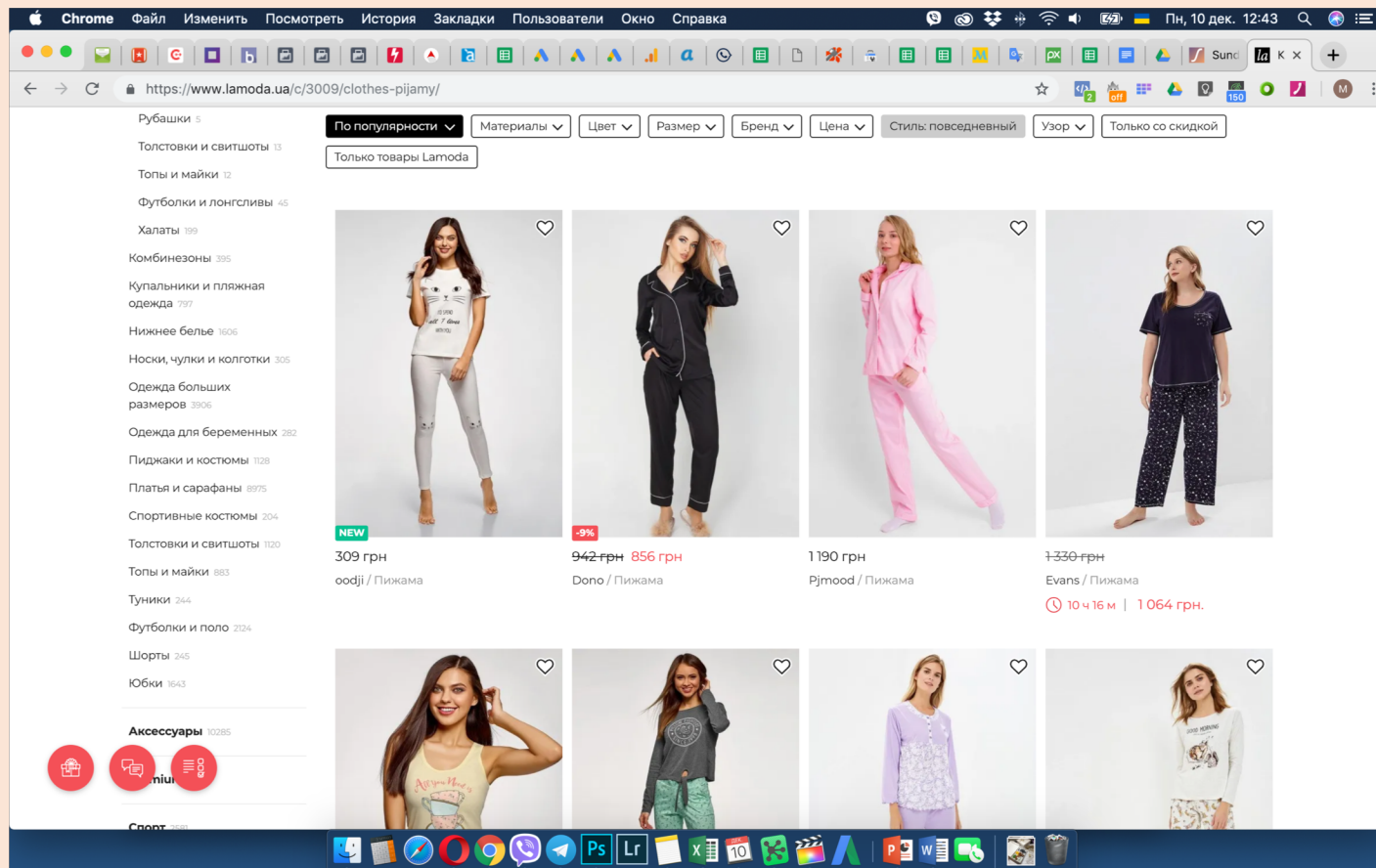


3) Фото з блогерами

Види фотографій в товарному бізнесі:

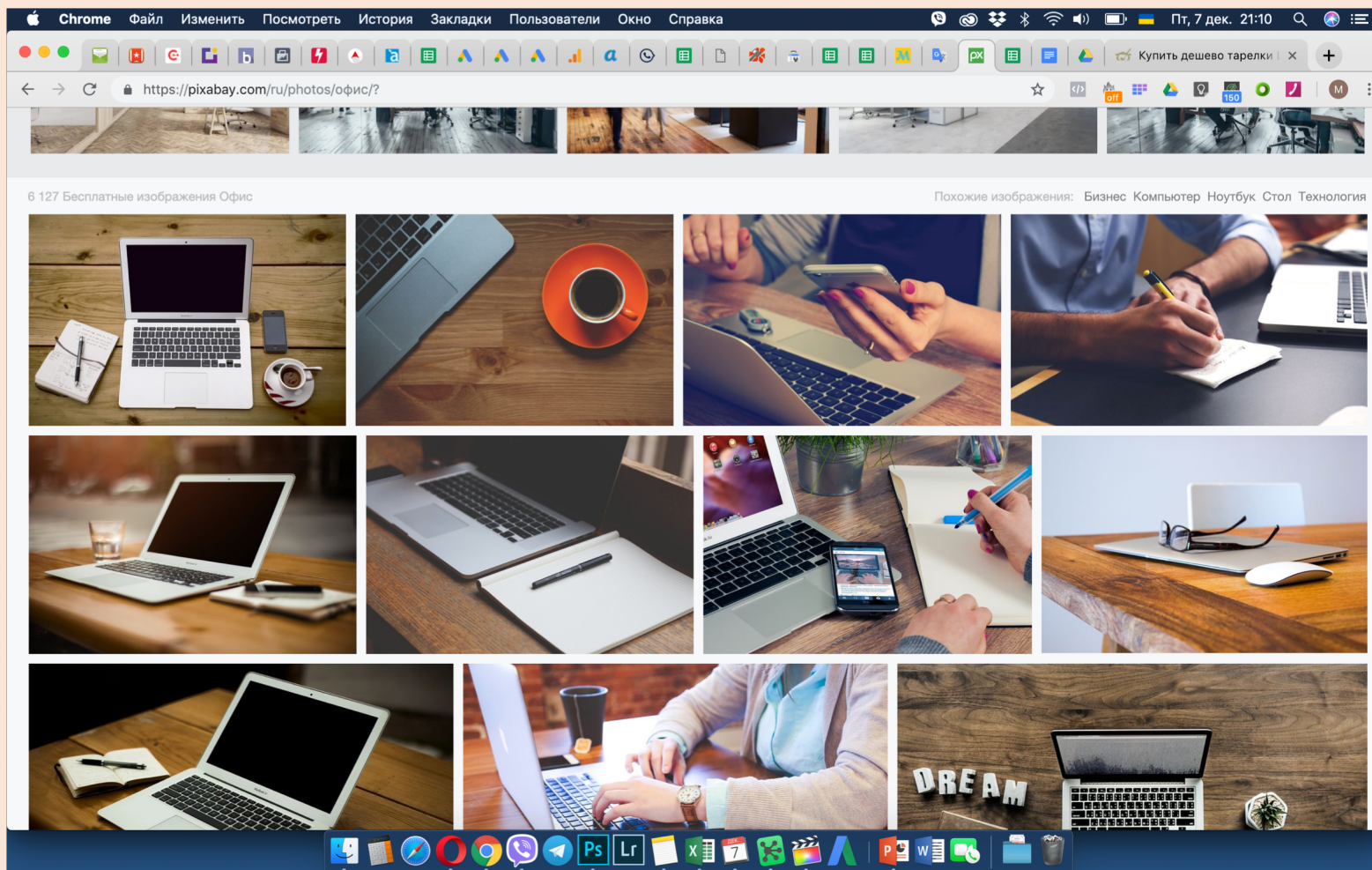


4) Користувачький контент



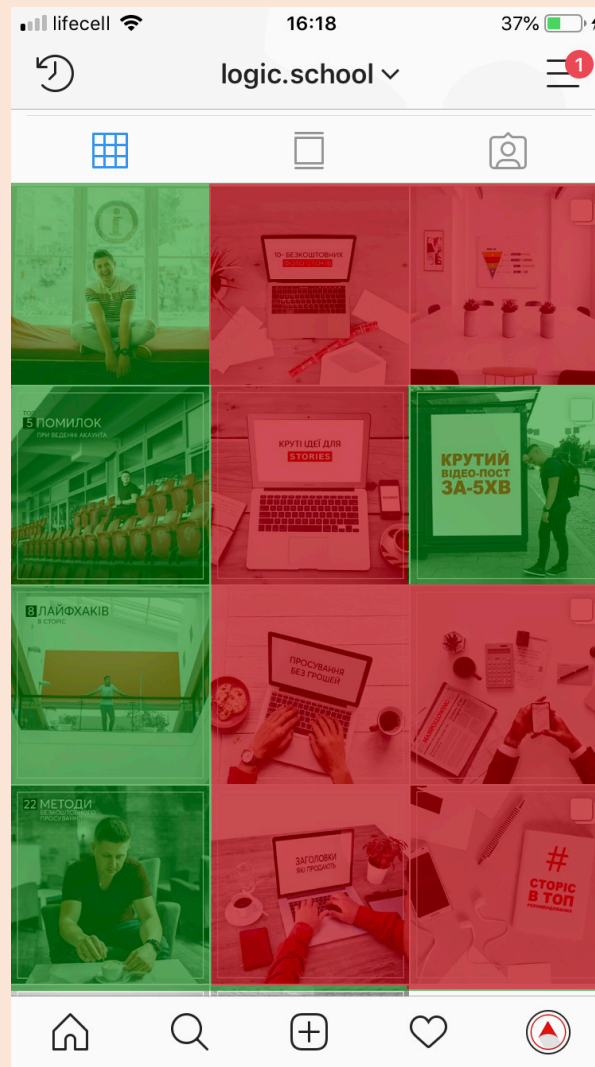
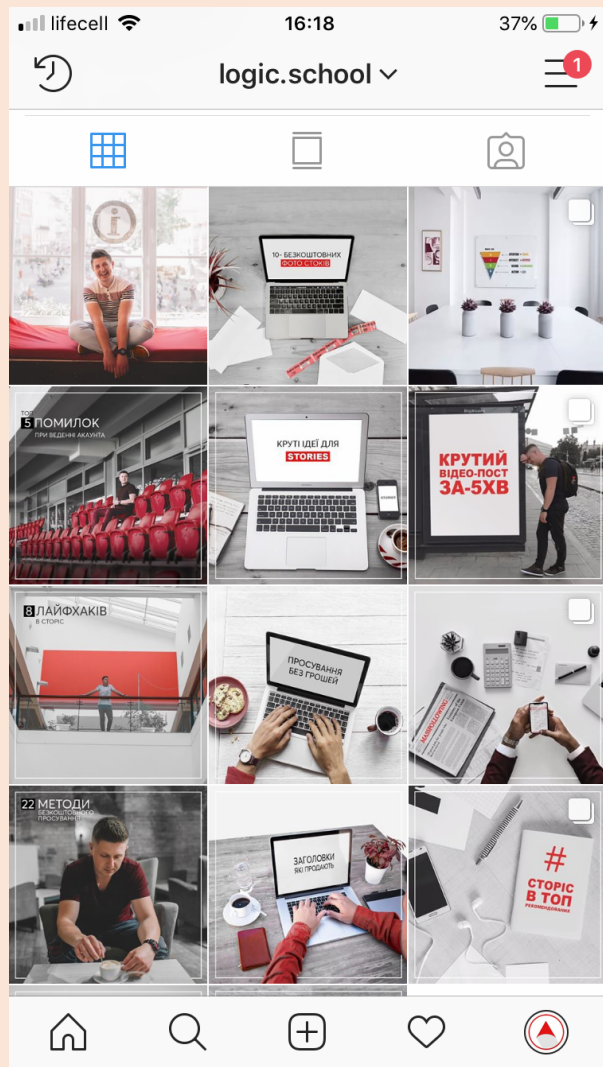
5) Взяти фото в постачальників

Якщо Ви займаєтесь послугами, або інфо продуктами:



1) Фотостоки

Потрібно комбінувати





Безкоштовні фотостоки:

<https://pixabay.com>

<https://www.sitebuilderreport.com/stock-up>

<https://unsplash.com/>

<http://jaymantri.com/>

<http://kaboompics.com/>

<http://www.designerspics.com/>

<https://stocksnap.io/>

<http://www.gratisography.com>

<https://freepik.ru>

<https://www.pexels.com>



LogicSchool



2) Фото з офісу, або робочий процес



LogicSchool



3) Власні фото (не обов'язково щоб були пов'язані з тематикою)



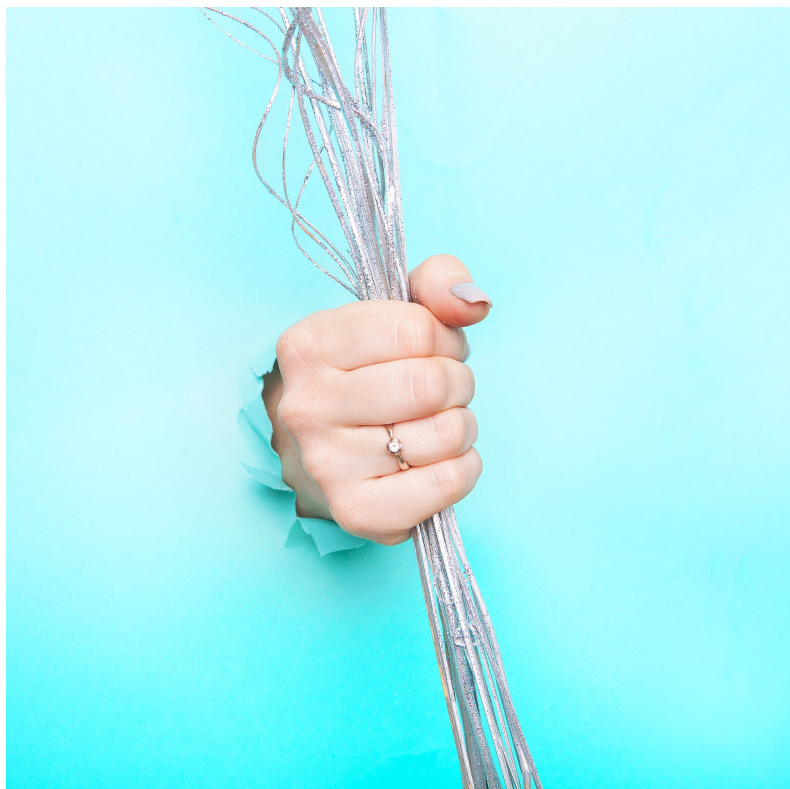
LogicSchool

Якщо у Вас власне виробництво:



Використовуйте фото з виробництва

Як зробити професійні фотографії на звичайний смартфон?





LogicSchool

Д/З

1. Фотосесія вашого товару;
2. Перебрати відзнятий матеріал;
3. Підібрати фотографії з фотостоків;