



LogicSchool

ИСТАРТ ▶

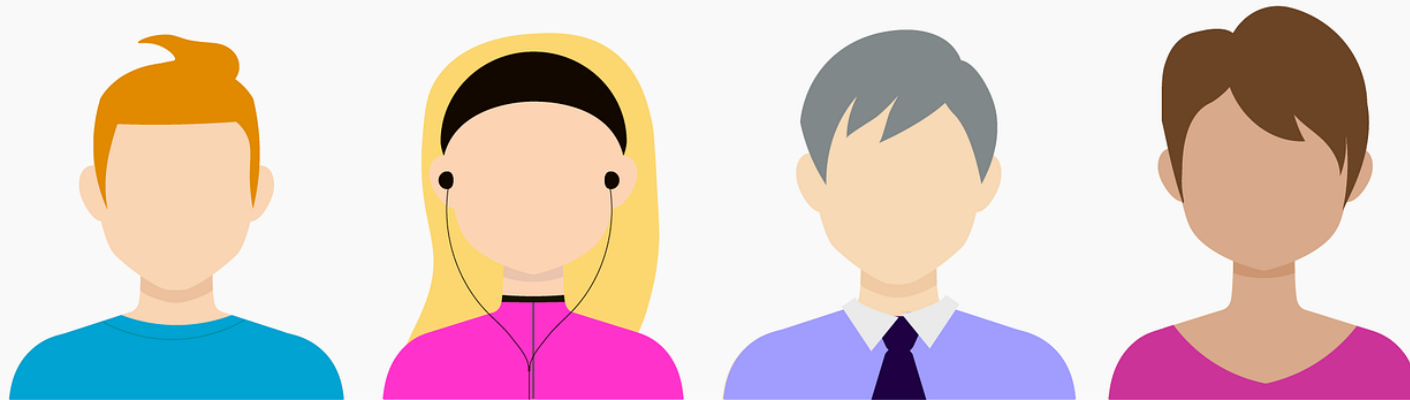


Модуль 1/2

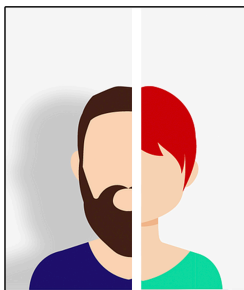
- Цільова аудиторія (Аватар клієнта);
- Види контенту;
- Контент - план;
- Стратегія просування для товарів/послуг/особистого блогу;
- Постінг на автоматі (сервіси/секрети).

Аватар клієнта

- Щоб формувати контент, який буде цікавий Вашому клієнту;
- Для пошуку цільової аудиторії;
- Для налаштування Massfollow;
- Щоб точно налаштувати рекламу;
- Щоб правильно підібрати блогерів для реклами (по ц.а.).



Аватар клієнта



Стать

вік

Де працює/посада

Рівень доходу (сума)

Сімейний стан

Регіон (місто/область/країна)

Цінності

Страхи

Інтереси/хобі

Інша важлива інформація

Звідки взяти дані?

1. Клієнтська база
2. Власноруч продзвонити клієнтів
3. Аналіз конкурентів
4. Уявити 😊

Найбільша помилка – це продавати все для всіх!



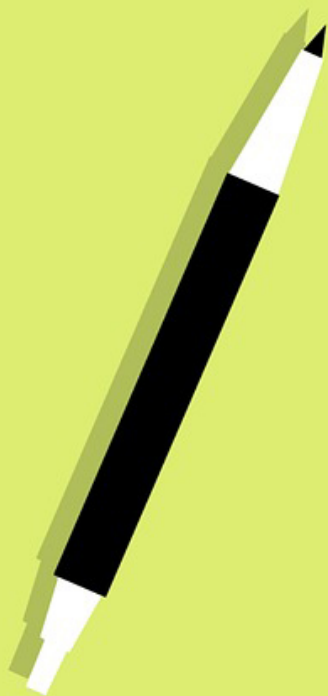
Що без проблем продається в **Instagram**:



- Хенд-мейд (товари ручної роботи);
- Подарунки;
- Косметика;
- Аксесуари/біжутерія;
- Одяг/взуття;
- Послуги;
- Курси;
- Готелі/ресторани/кафе;
- Доставка – піцца/суші;
- Посуд/постіль/товари для дому.
- *Багато іншого*



LogicSchool



Контент

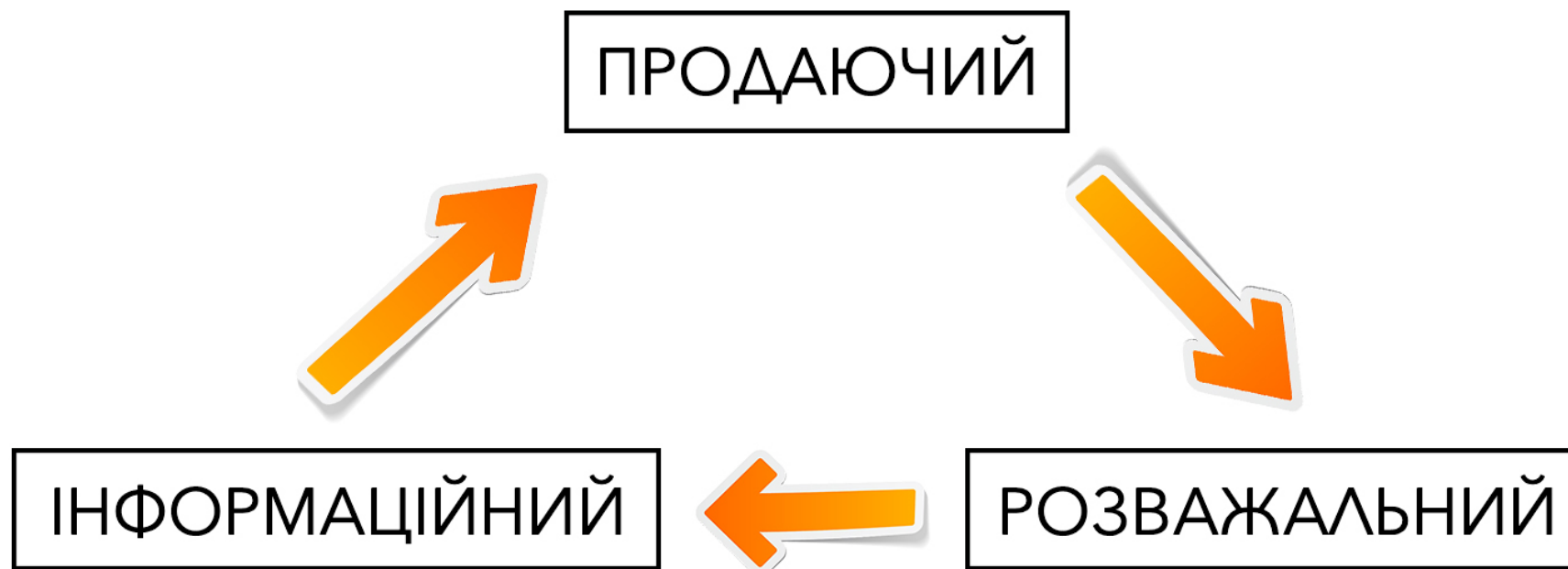
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Роль контенту:

- Вплив на прийняття рішення про покупку;
- Будівання довіри/експертності, виклик бажання купити;
- Підтримати шлях до купівлі;
- Допомагає допродавати;
- Для збору зворотнього зв'язку;
- Збільшувати кількість підписників (потенційних клієнтів);
- Збільшувати активність підписників.

Види контенту:



Види продаючого контенту:

- Демонстрація товару/послуги
- Акції
- Користувацький контент
- Відгуки
- Ексклюзивні пропозиції
- Фото з зірками/блогерами
- До і після



Види інформаційного контенту:

- Огляд, інструкції, поради
- Відповіді на запитання
- Міфи і спростування
- Думка експерта
- Технічні характеристики
- Про компанію і спеціалістів
- Анонс подій
- Опитування
- Backstage
- Ідеї і корисні фішки
- Факти і статистика
- Порівняння товарів
- Корисні поради (life hack)
- Тренди
- Репортажі і інтерв'ю
- Успіхи і досягнення
- Запитати думку
- За і проти
- Провокації
- Секрети





LogicSchool

Задачі інформаційного контенту – показати свою компетенцію, експертність та викликати довіру в клієнтів



Види розважального контенту:

- Конкурси
- Розіграші
- Марафони
- Естафети
- Квести
- Котики, діти, мімімім 😊
- Цитати
- Гумор



Задачі розважального контенту – залучення «вовлеченность» і взаємодія з вашим акаунтом





LogicSchool



Стратегії просування, для товарів і послуг



LogicSchool

1 - вітрина

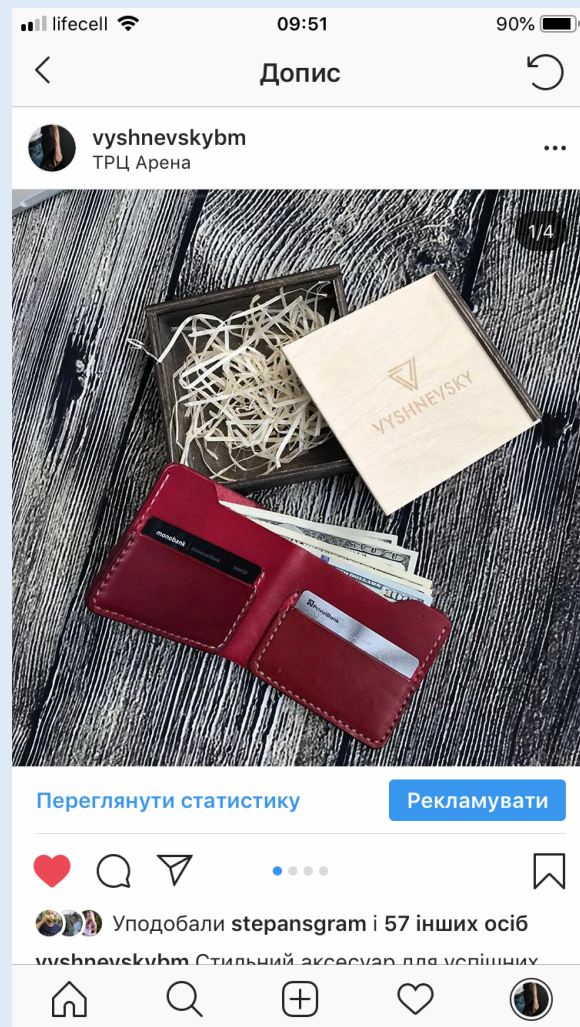


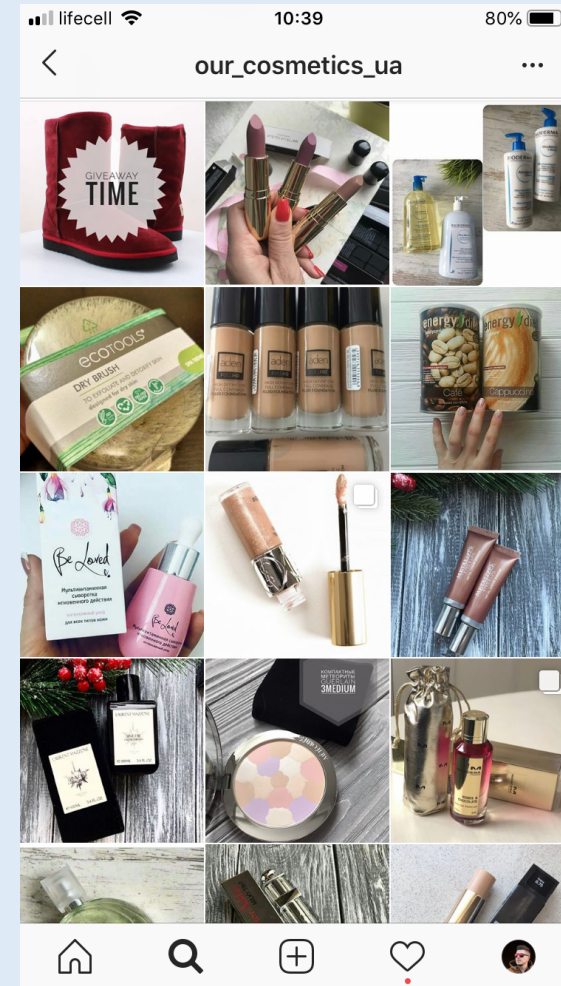
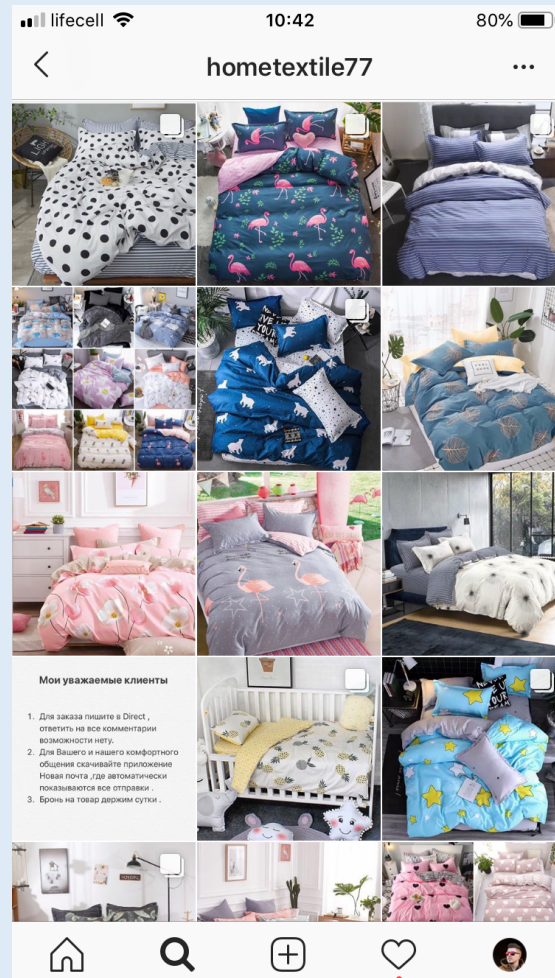
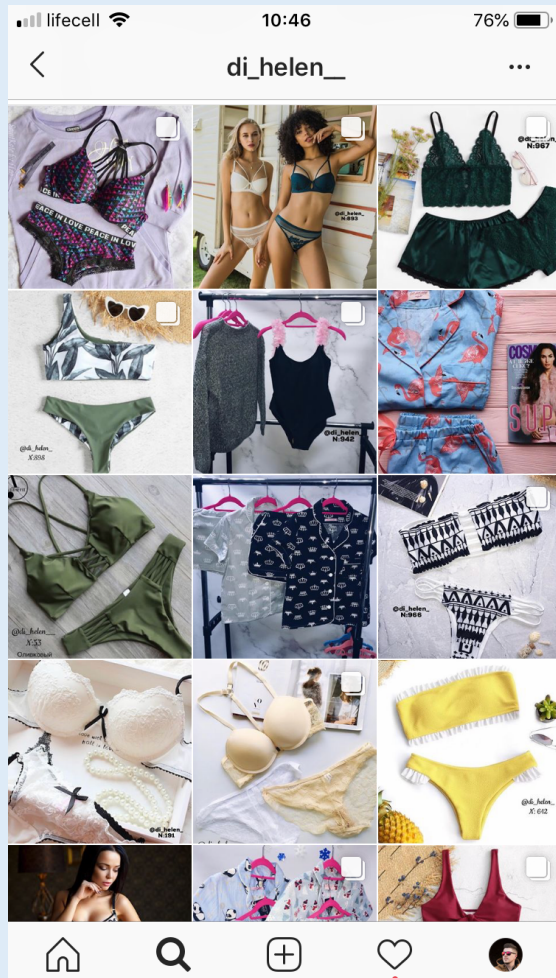
Схема роботи:

1. Регулярно викладати пости з новим товаром (1-3 рази на день);
2. Надавати соціальні докази;
3. Робота над трафіком (реклама/масфолловінг).

Стратегія:

1. Тестувати різні варіанти викладки товарів;
2. Тестувати різні типи реклами;
3. Працювати з аналітикою і покращувати показники.

Приклади:



1 – блог/паблік

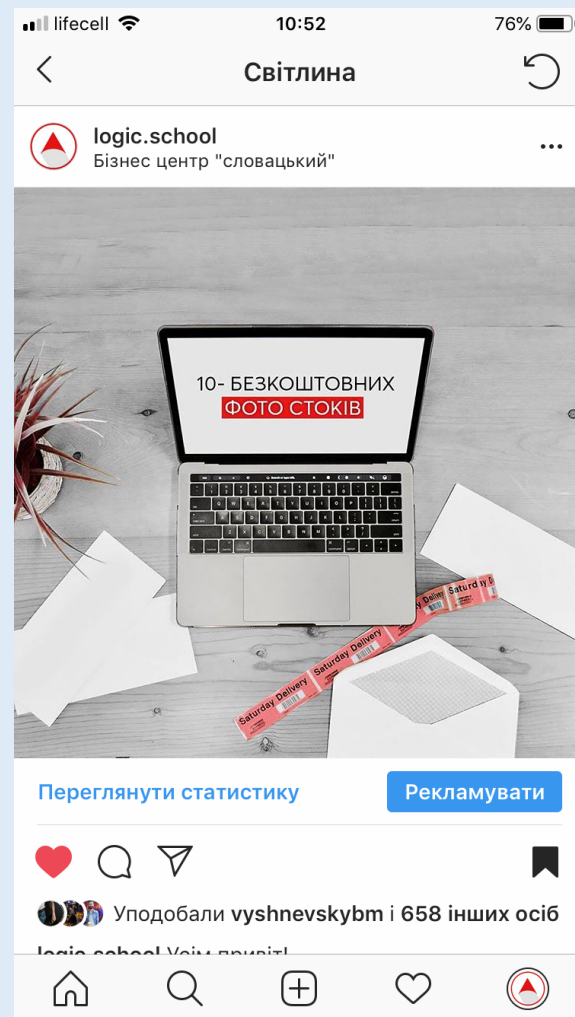
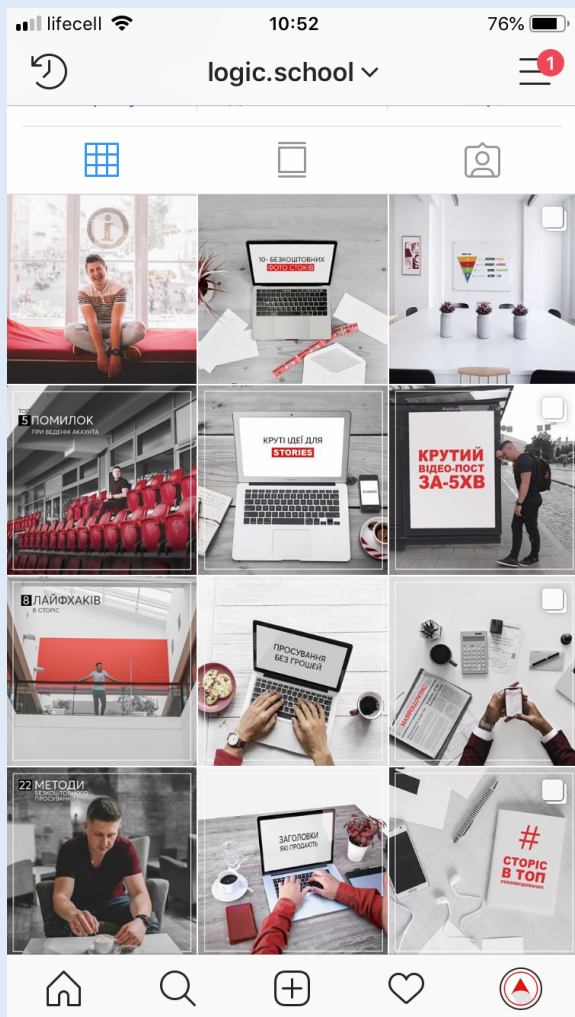


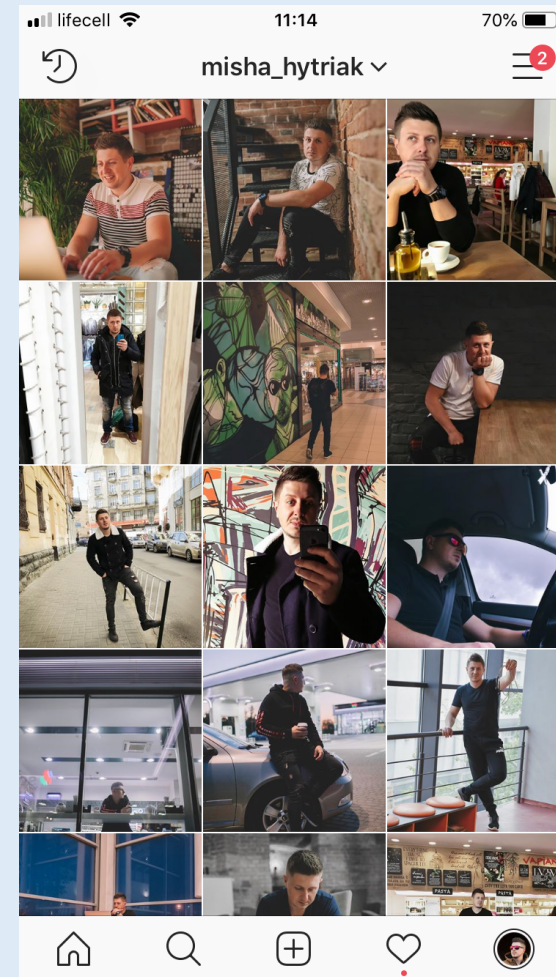
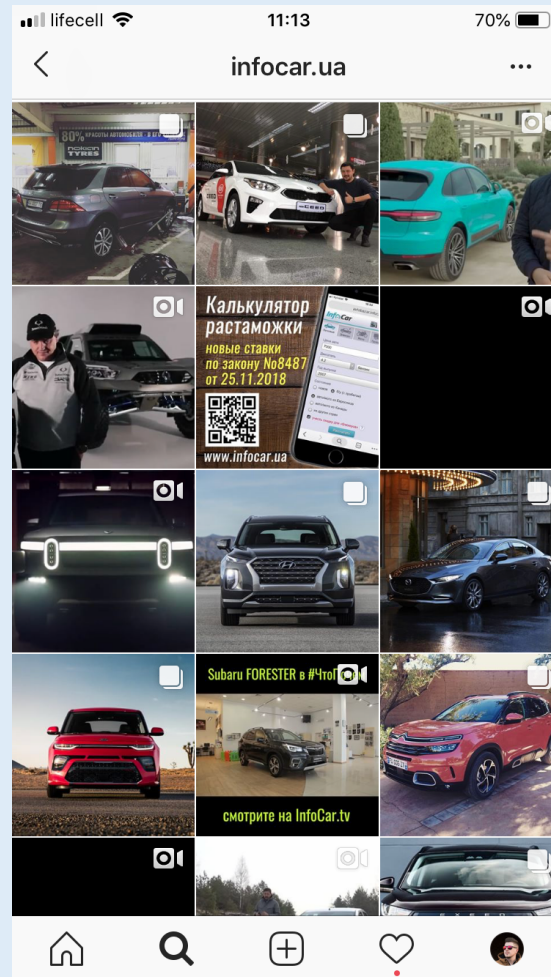
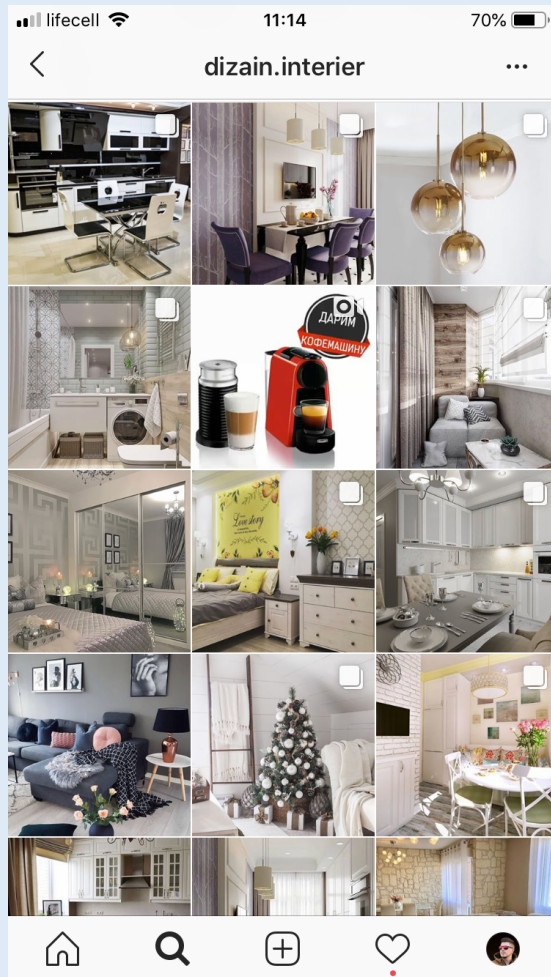
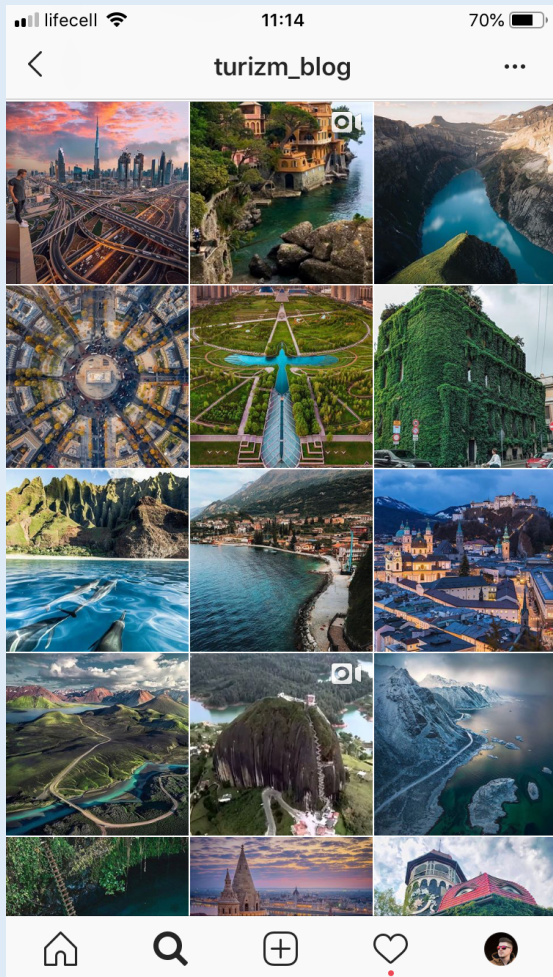
Схема роботи:

1. Регулярно викладати пости (1-3 рази на день)
Співвідношення продаючих до корисних 1x5;
2. Працювати над збільшенням кількості підписників.

Стратегія:

1. Основою Блогу є контент, тому для просування і збільшення кількостів підписників основною задачею буде робота над якістю контенту!
2. Тестувати різні типи реклами (для збільшення кількості підписників).
3. Працювати з аналітикою і покращувати показники

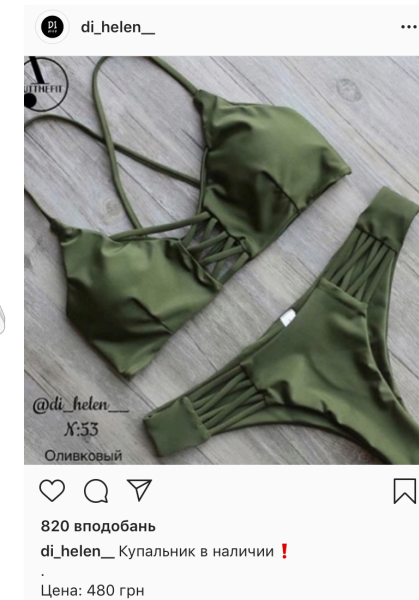
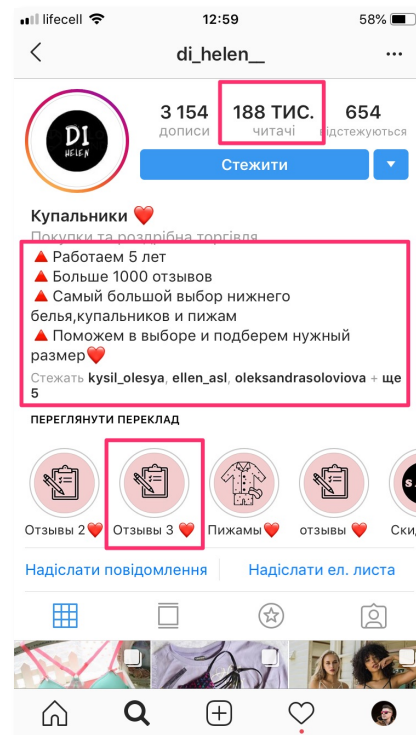
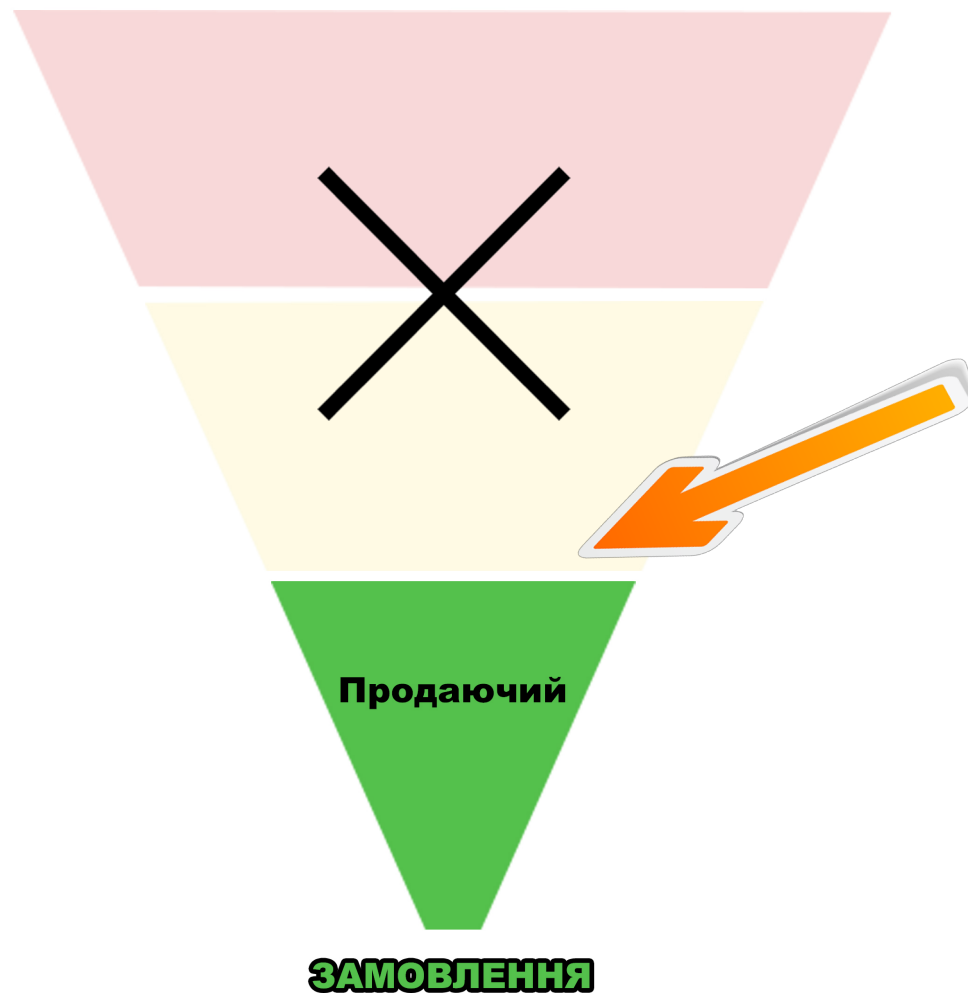
Приклади:



Контент стратегія – (блог/паблік)



Контент стратегія – «вітрина»



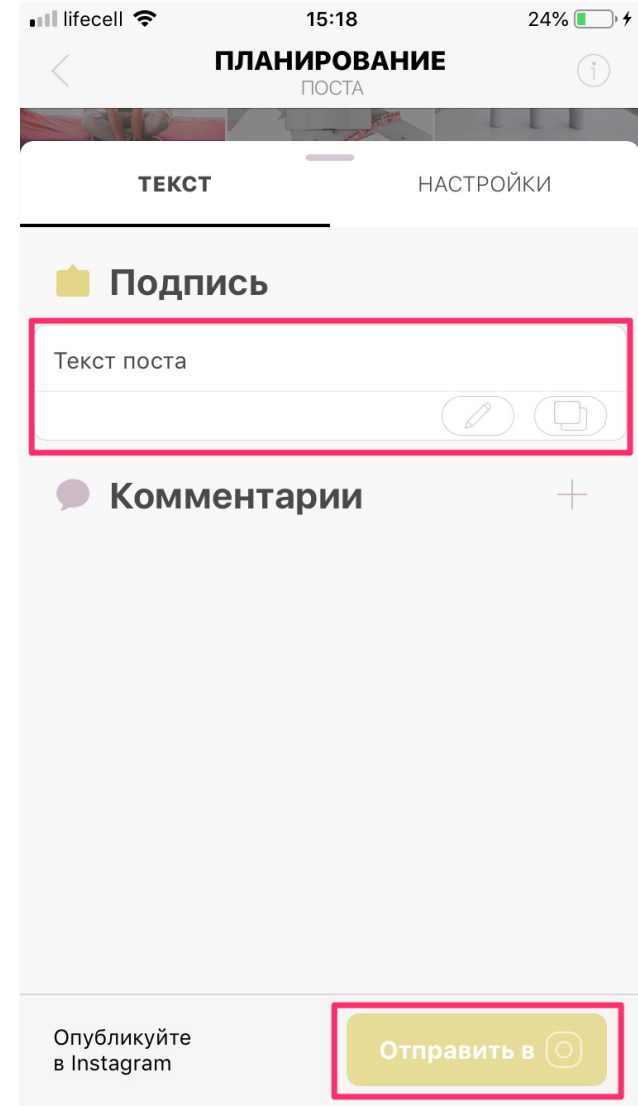
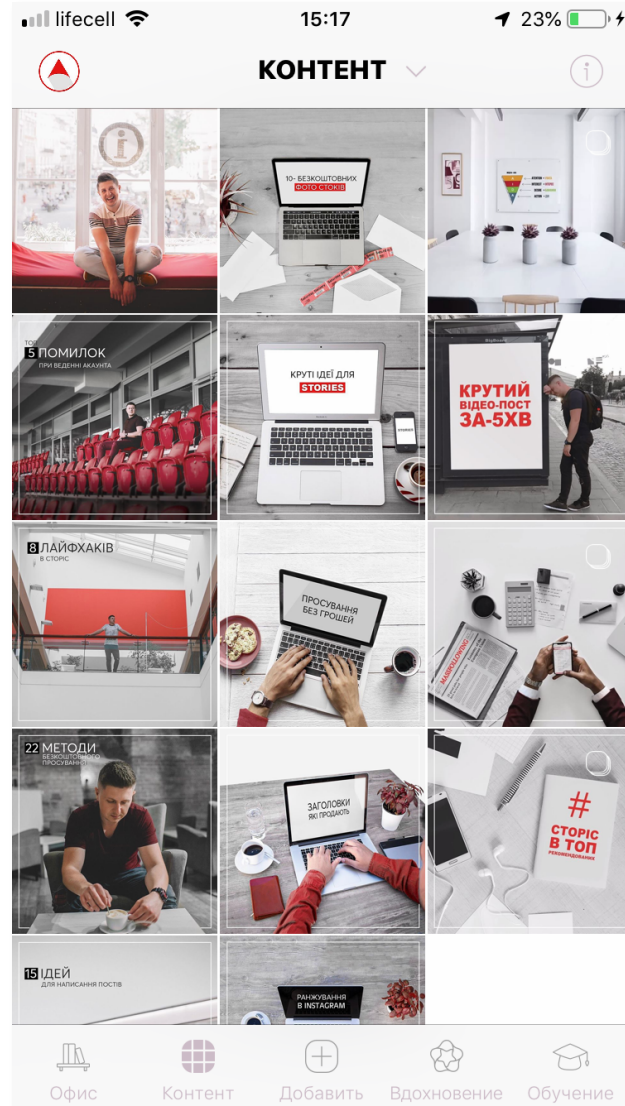
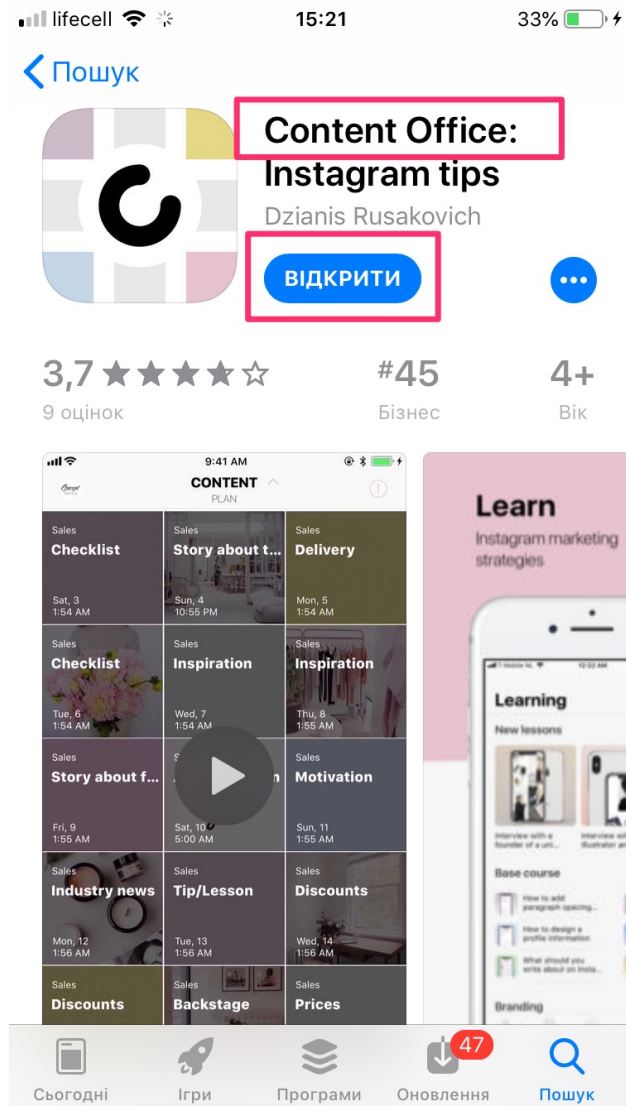
1. Рекламне оголошення
2. Массфолловінг

Соціальний доказ

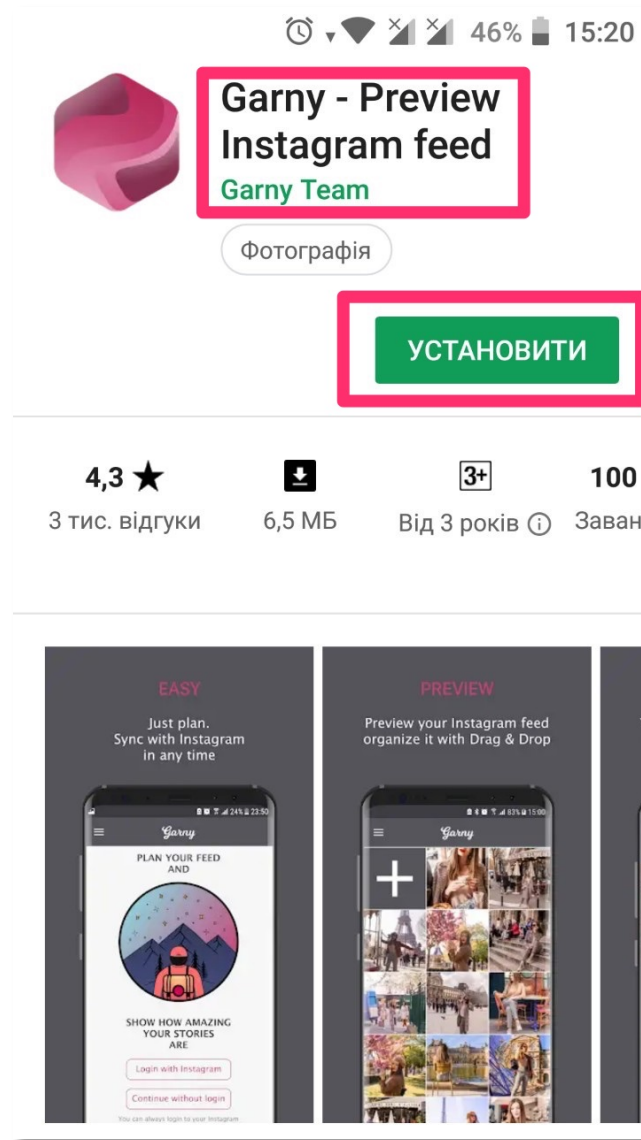
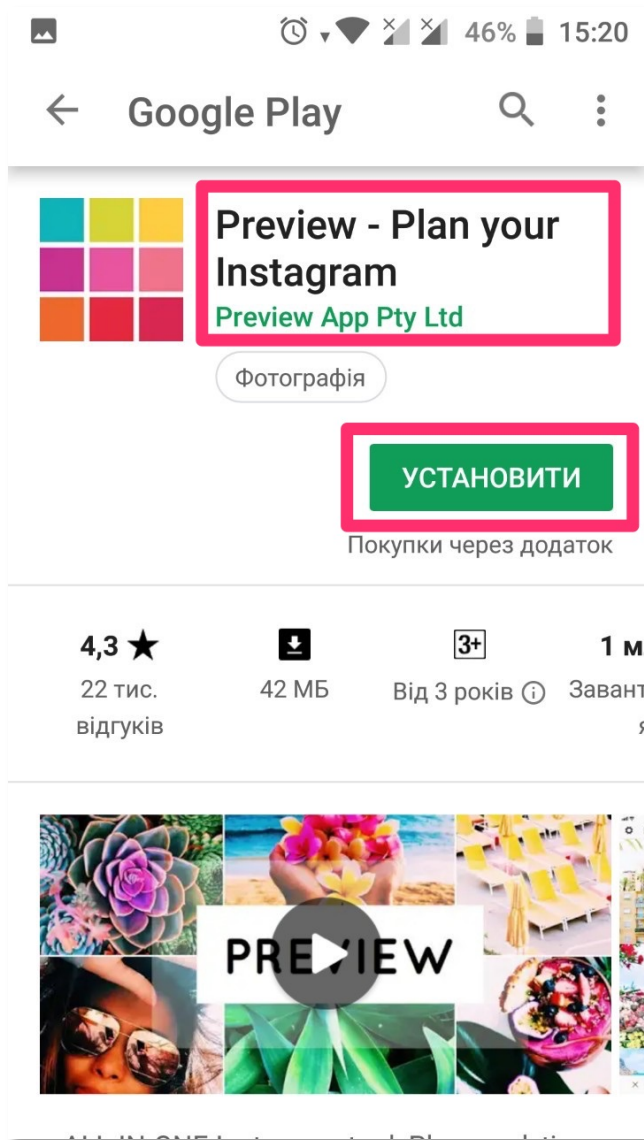


LogicSchool

Сервіс для планування публікацій на - IPHONE



Сервіс для планування публікацій на - Android





LogicSchool

Д/З

1. Скласти Аватар клієнта;
2. Обрати стратегію просування;
3. Продумати рубрики.